

Pesquisa - Dia das Crianças 2025

Você pretende comprar um presente para o Dia das Crianças este ano?

Opção	%
SIM	71.9%
NÃO	9.6%
AINDA NÃO DECIDI	18.5%

Quantos presentes você pretende comprar para o Dia das Crianças?

Opção	%
01	31.9%
02	35.3%
03	17.4%
04	9.8%
05	2.2%
06 ou mais	3.4%

Considerando o valor médio, quanto você pretende investir em cada presente para o Dia das Crianças?

Opção	%
Menos de R\$50	12.6%
R\$50 - R\$100	54.6%
R\$101 - R\$200	23.8%
R\$201 - R\$300	5.6%
R\$301 - R\$500	3.1%
Mais de R\$500	0.3%

Considerando o valor total, quanto você pretende investir nos presentes para o Dia das Crianças?

Opção	%
Menos de R\$50	6.2%
R\$50 - R\$100	33.3%
R\$101 - R\$200	30.8%
R\$201 - R\$300	17.4%
R\$301 - R\$500	8.7%
Mais de R\$500	3.6%

Qual a sua principal escolha de pagamento?

Opção	%
Dinheiro	7%
Cartão de débito	20.7%
Cartão de crédito	44.3%
Pix	24.9%
Carnê de loja	0.6%
Outros	0.3%
Prefiro não responder	7%

Onde você pretende comprar o presente?

Opção	%
Lojas físicas no centro da cidade	52.4%
Lojas físicas nos bairros	2.5%
Lojas físicas em Shoppings Centers	13.4%
Lojas online	10.1%
Marketplaces	5.9%
Lojas físicas e online	14%
Outros	1.7%

Qual é o principal fator que influencia sua decisão de compra?

Opção	%
Preço	40.6%
Qualidade do produto	30.8%
Marca	0%
Recomendações	2%
Avaliações online	1.7%
Promoções e descontos	19.3%
Outros	5.6%

Com que antecedência você costuma comprar o presente para o Dia das Crianças?

Opção	%
Mais de um mês antes	3.4%
2-4 semanas antes	24.6%

1 semana antes	41.2%
Alguns dias antes	28.9%
No próprio dia	2%

Você costuma procurar lojas com promoções especiais?

Opção	%
Sim, procuro	63.3%
Não necessariamente	35.9%
Não me importo	0.3%
Prefiro não responder	0.6%

Qual foi o valor desembolsado no presente do ano passado?

Opção	%
Não me lembro	28.6%
Menos de R\$50	2.5%
R\$50 - R\$100	24.1%
R\$101 - R\$200	23.2%
R\$201 - R\$300	9.5%
R\$301 - R\$500	6.4%
Mais de R\$500	4.5%
Não comprei	1.1%

Que tipo de presente você está considerando comprar?

Opção	%
Brinquedos	34.1%
Roupas	20.7%
Calçados	11.0%
Acessórios	4.3%
Livros e material escolar	7.8%
Produtos eletrônicos	4.4%
Experiências	5.0%
Cuidado pessoal	3.6%
Produtos esportivos	6.3%
Outros	2.7%