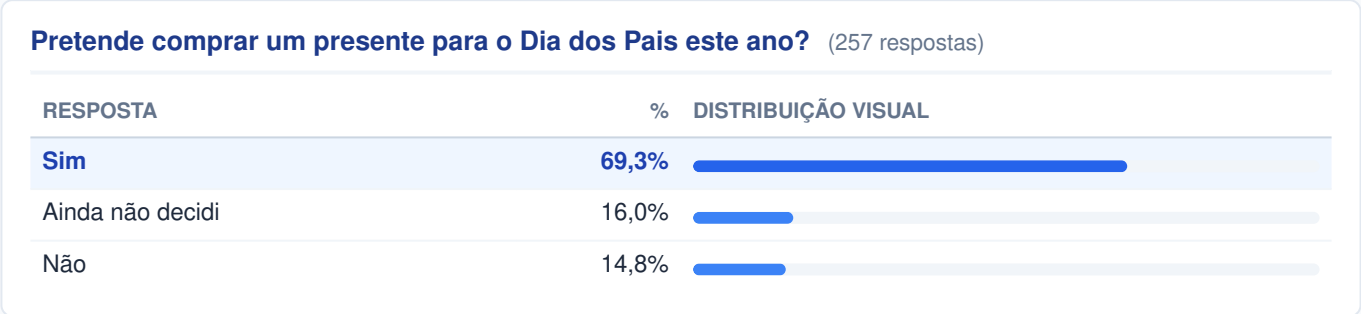


RELATÓRIO DA PESQUISA: DIA DOS PAIS

Associação Comercial e Industrial de São José dos Campos (ACI SJC)

Amostragem: Até 257 respondentes por questão | **Abrangência:** São José dos Campos e Região | **Consolidação dos Dados**
Intenção de Compra e Comportamento



Que tipo de presente você está considerando comprar? (219 respostas)

CATEGORIA	%
Roupas	33,8%
Perfumes ou cosméticos	27,9%
Calçados	10,0%
Experiências	5,5%
Outros	4,1%
Acessórios	3,2%
Presentes personalizados	2,7%
Ferramentas	2,7%
Eletrônicos	2,3%
Produtos esportivos	1,8%
Utensílios para churrasco	1,8%
Vale-presente	1,4%
Livros ou revistas	1,4%
Bebidas	0,9%
Cestas de café da manhã	0,5%

Quanto você pretende investir no presente? (219 respostas)

FAIXA DE VALOR	%
R\$101 a R\$200	45,2%
R\$50 a R\$100	24,7%
R\$201 a R\$300	14,2%
R\$301 a R\$500	8,7%
Menos de R\$50	3,2%
R\$501 a R\$1.000	2,3%
Mais de R\$1.000	1,8%

Qual a sua principal escolha de pagamento? (219 respostas)

FORMA DE PAGAMENTO	%
Pix	31,1%
Crédito parcelado	26,9%
Crédito à vista	22,4%
Débito	13,7%
Prefiro não responder	2,3%
Boleto bancário	0,9%
Dinheiro	0,9%
Carnê de loja	0,9%
Outro	0,9%

Onde você pretende comprar o presente?

(219 respostas)

LOCAL	%
Lojas físicas no centro da cidade	42,5%
Shoppings Centers	20,1%
Lojas físicas e online	14,2%
Lojas online (e-commerce)	11,9%
Lojas físicas nos bairros	6,8%
Outros	4,6%

Qual é o principal fator que influencia sua decisão?

(219 respostas)

FATOR	%
Qualidade do produto	42,5%
Preço	28,8%
Promoções e descontos	17,8%
Marca	4,1%
Recomendações de amigos/família	2,3%
Avaliações online	2,3%
Outros	2,3%

Com que antecedência você costuma comprar?

(219 respostas)

PRAZO	%
1 semana antes	37,9%
Alguns dias antes	36,5%
2 a 4 semanas antes	21,0%
No próprio dia	2,3%
Mais de um mês antes	2,3%

Promoções influenciam sua decisão de compra?

(219 respostas)

NÍVEL DE INFLUÊNCIA	%
Sim, muito	77,6%
Sim, um pouco	20,1%
Não influenciam	2,3%

Comparado ao ano passado, pretende gastar:

(219 respostas)

COMPARATIVO	%
Igual	52,5%
Mais	26,9%
Menos	17,8%
Prefiro não responder	2,7%