

Propeg Report

Trends & Inspirações / Covid-19.

92%

dos brasileiros acompanham de perto as informações sobre a Covid-19.

10%

dos brasileiros acreditam que não deve ter publicidade neste momento.

EM UM CONTEXTO EM QUE
**FICAR EM SILÊNCIO NÃO É A MELHOR
OPÇÃO**, QUAL O PAPEL E A MELHOR
ABORDAGEM PARA AS MARCAS?

Mais de **150 marcas**
pesquisadas durante 1 mês.

Período: 23 de março a 23 de abril.

TRENDS & LEARNINGS: CONCLUSÕES DO ESTUDO.

- Futuro antecipado.**
- The new normal.**
- Novos hábitos.**
- Acolher as pessoas.**
- Fakes resgatam “tradicionais”.**
- A vida mudou. Uma nova rotina.**
- Philanthropic brands. O contexto importa.**
- Muito além do business.**
- É sobre empatia.**
- Fazer > Falar.**

Trends & Learnings:

Futuro antecipado.

Tendências em uma nova escala: as transformações, já exponenciais, seguem agora um ritmo ainda mais acelerado, se incorporando intensamente à rotina.

Home office & Relações trabalhistas | E-commerce & Delivery |
Vida on-line | Monitoramento | Propósito.

Trends & Learnings:

The new normal.

Pós-crise, o mundo não será o mesmo – será preciso reaprender.
Virtual é o novo normal – possibilidade de conexão técnica e afetiva.
40% dos brasileiros passam mais tempo agora pesquisando
ou comprando on-line. Fonte: Facebook IQ (março/2020).

Como as marcas podem apoiar, criar um futuro mais viável e experiências relevantes?

Trends & Learnings:

Novos hábitos.

Insegurança, incerteza e medo = Informados, preocupados, solidários, conscientes.
Itens de prevenção e subsistência são os itens mais comprados na quarentena.
Perspectiva de retomada dos hábitos de consumo no segundo semestre.

Trends & Learnings:

Acolher as pessoas como resposta ao pessimismo.

89% dos brasileiros estão preocupados.

81% acreditam que muitas empresas fecharão.

Mais da metade afirma já ter tido prejuízos

e ter medo de perder o emprego. Fonte: Facebook IQ (março/2020).

Migração entre estados emocionais ao longo das semanas.

É importante tranquilizar e acolher as pessoas.

Trends & Learnings:

Fakes resgatam “tradicionais”.

Grandes veículos em alta.

TV aberta destaca-se como principal meio para se atualizar sobre o tema (75%) e é o meio de comunicação considerado mais confiável (88%). Fonte: Ibope Inteligência / Globo (março/2020).

Consumo intenso do noticiário e valorização da ciência.

53% dos brasileiros preferem que as empresas se comuniquem durante a pandemia por TV, rádio e jornal. Fonte: Edelman Trust Barometer (março/2020).

Trends & Learnings:

A vida mudou. Uma nova rotina.

Mídias são os espaços de encontro entre as pessoas.
Todos em isolamento. As marcas vivem dentro de cada um.
Presença de marca mais virtual, mas também ainda mais humana, sensível e afetuosa.

Trends & Learnings:

Philanthropic brands. O contexto importa.

Marcas que se posicionaram no Covid-19:

Conquistaram mais atenção, novos fãs, potencial de compartilhamento e envolvimento.
É o momento das marcas agirem com consciência e responsabilidade social.

Trends & Learnings:

Muito além do business.

Lucrar não é o foco agora. As pessoas são o foco.

Marcas comunicando seus propósitos em busca de relevância, engajamento e impacto social.

Marcas ativas inovam através de atitudes resolutivas, apoiando o consumidor com soluções.

Trends & Learnings:

É sobre empatia.

Senso de coletividade.

Marcas próximas e acessíveis.

Pontes para as necessidades das pessoas – propósito & força da marca para resolver problemas reais.

Marcas acolhedoras, abraçando e orientando o consumidor neste momento difícil.

Trends & Learnings:

Fazer > Falar.

Propósito com efeitos concretos, causando impacto positivo no mundo.
Reflexão acompanhada de ação, atitude das marcas.
Doações, produção de produtos, novos canais e serviços.

Marcas que saíram do silêncio.

Referências de ações e campanhas por categoria.

Instituições Públicas	19
Alimentos & Bebidas	38
Tecnologia	61
Delivery & Serviço	76
Bancos	80
Educação & Infantil	87
Estética, Higiene & Multimarcas	103
Automóveis	113
Oil&Gas & Energia	123
Telefonia	131
Varejo & Moda	134
Turismo	146

Instituições Públicas

Governos e prefeituras no Brasil e em todo o mundo estão divulgando, periodicamente, informações e medidas que vêm sendo tomadas para evitar a disseminação do coronavírus por meio de filmes, boletins diários e postagens em redes sociais.



Department
of Health

Stop the spread. Social distancing works



<https://www.youtube.com/watch?v=wJ2NMD3VWio>

○ Departamento de Saúde de Ohio tem uma mensagem poderosa para o público: o distanciamento social funciona. ○ filme ilustra uma demonstração de reações em cadeia, para convencer as pessoas de todo o país a praticar o distanciamento social em um esforço para combater o vírus.



New York Tough



<https://www.youtube.com/watch?v=JssJFz03BA>

Baseada no discurso de resposta de Andrew Cuomo, governador de NY, à pandemia de coronavírus, o filme "NY Tough" emocionou o público e viralizou no contexto da pandemia, alcançando milhões de visualizações e sendo retuitado por celebridades.



Principais medidas da prefeitura de NY



<https://www.youtube.com/watch?v=AcjnP4AMpKc>

A prefeitura de Nova York vem lançando diariamente filmes que comunicam providências tomadas para contenção do Covid-19. Os nova-iorquinos podem usar a hashtag #AskMyMayor para tirar dúvidas acerca do coronavírus.



Principais medidas da Casa Branca

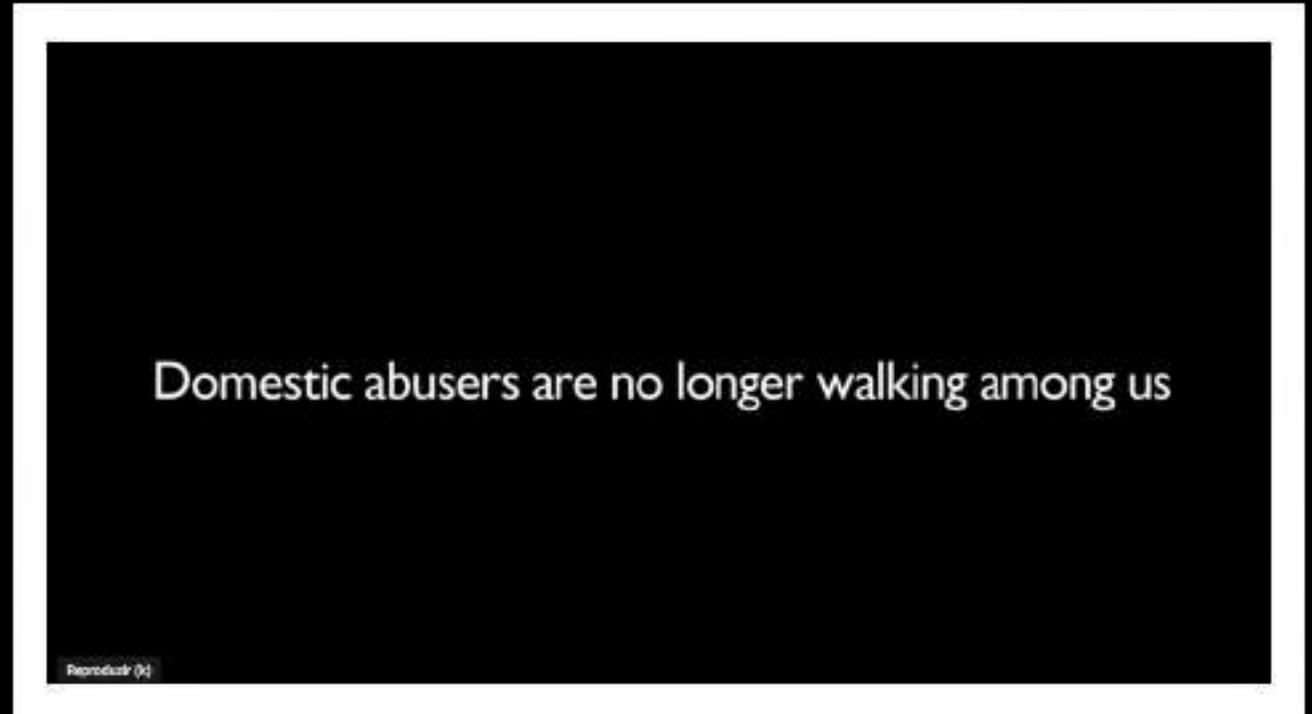
**PRESIDENT TRUMP'S
RESPONSE TO THE
CORONAVIRUS**

<https://www.youtube.com/watch?v=DXyRhayN32A>

○ filme divulgado pelo governo americano apresenta um compilado com as principais medidas tomadas pela instituição para contenção do coronavírus.

women's aid

The Lockdown: Women's Aid



https://www.youtube.com/watch?v=_QEMfPSax_M&feature=emb_logo

Na semana passada, começaram a aparecer novas campanhas que foram filmadas sob regras de distanciamento social. Uma campanha sobre violência doméstica, da Women's Aid, mostrando as ruas vazias de Londres para destacar que parceiros violentos estão em casa, foi filmada por vários criativos diferentes, inclusive com o próprio diretor saindo e filmando cenas sozinho.



**It's time
to stop**

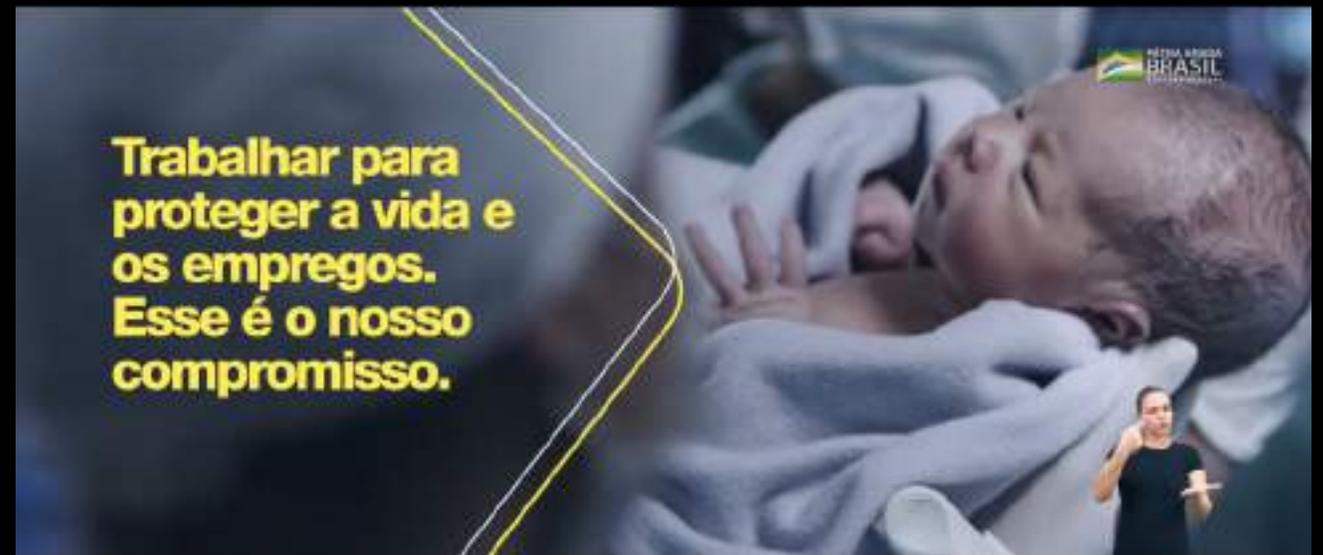


<https://www.youtube.com/watch?v=70tcUNgd8IM>

○ Turismo de Portugal pede: “É hora de parar, é hora de fazer uma pausa para o bem do mundo. Enquanto isso, podemos sonhar com os grandes dias que virão. Estamos nisso juntos.”



Governo Federal no combate ao coronavírus



<https://www.youtube.com/watch?v=nZ7uAdwIUzE>

<https://www.youtube.com/watch?v=WS5NiS5F7sA>

https://www.youtube.com/watch?v=gyB6Ug5Kk_8

Série de filmes do Governo Federal que demonstram o enfrentamento contra o avanço do coronavírus. São demonstradas ações para proteger tanto a saúde quanto os empregos dos brasileiros.

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**Não cancele sua
viagem, remarque.
#NãoCanceleRemarque**



<https://www.youtube.com/watch?v=E2A8UNfw1Xw>

Campanha de sensibilização e estímulo às remarcações de viagens, hospedagens, pacotes e serviços turísticos, a fim de neutralizar os efeitos da crise da pandemia no segmento turístico.

Fique em casa

<https://www.youtube.com/watch?v=D2zESBxbauA>



Campanha para conscientização da população sobre a importância de seguir as recomendações e manter o isolamento social. A melhor vacina contra o coronavírus é ficar em casa.

Campanha de esclarecimento

<https://www.youtube.com/watch?v=e7AJeabMZvw>



Filmes de esclarecimento e combate às fake news com o Dr. David Uip, coordenador da emergência contra o Covid-19 em São Paulo.

Cultura em casa

<https://www.youtube.com/watch?v=nqZb9R-RbLU>



A Secretaria de Cultura e Economia Criativa criou a campanha #CulturaemCasa, para estimular o distanciamento social por meio da oferta de conteúdos virtuais.



**Agora é todo
mundo em
casa pro bem
de todo mundo**

A TRISTE HISTÓRIA DA CIDADE QUE
ABANDONOU A QUARENTENA

<https://www.youtube.com/watch?v=0V0yUY1caco>

A prefeitura de São Paulo usou a cidade de Guayaquil como exemplo de desrespeito ao isolamento social como forma de alertar a população para a importância do respeito à quarentena.



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.

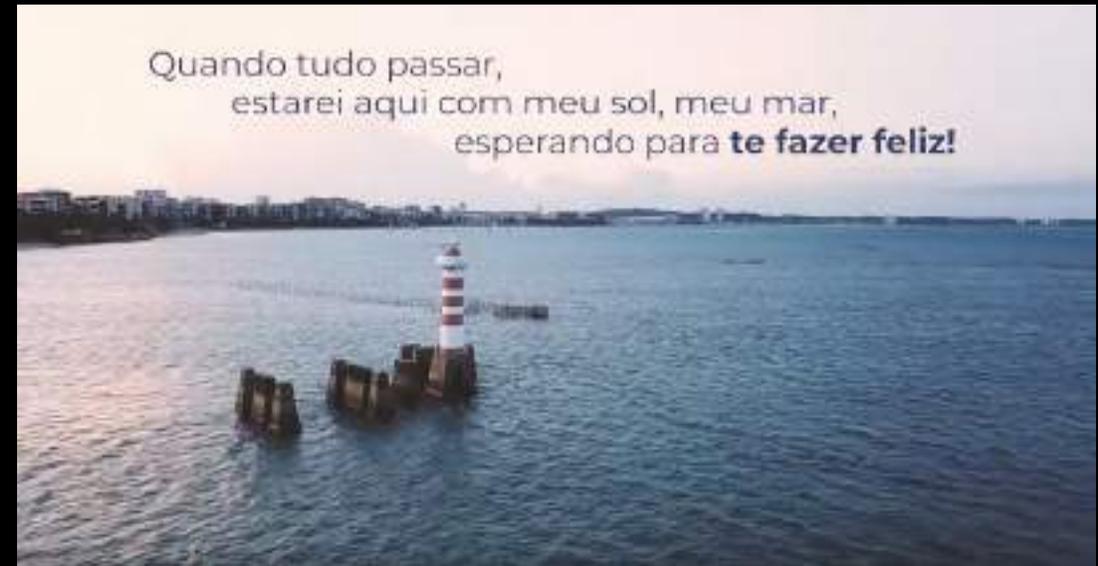
**Nada de cancelar.
Marque uma nova
data e venha
pernambucar**



A Secretaria de Turismo e Lazer de Pernambuco reforça a importância do isolamento social no período atual, mas pede aos turistas que não cancelem as visitas ao estado.



**Não venha
agora. Quando
tudo passar,
estarei aqui**



<https://www.youtube.com/watch?v=ElmjKVe8T24>

A Secretaria de Desenvolvimento e Turismo de Alagoas divulgou um filme para incentivar os turistas a ficarem em casa, mas não deixarem visitar o local quando tudo melhorar.



#FiqueEmCasa FiqueSeguro



https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=97-n1ZFi2Lw&feature=emb_logo

Campanha do Governo do Rio de Janeiro que entrou na mídia de TV, rádio e digital. A campanha faz referência às fotos e selfies que tiramos pelas ruas e praças, quando a vida parece congelada, lembrando que este é o momento de a vida imitar a arte, com a população ficando nas suas casas.



Recado para vovôs e vovós

<https://www.youtube.com/watch?v=PL2HK2ImGEo>



A Prefeitura do Rio de Janeiro manda um recado para os idosos, ressaltando a importância do isolamento social.

Mensagens otimistas em hospitais



Várias mensagens otimistas estão sendo deixadas nos hospitais de campanhas que estão sendo montadas no município.

Não seja um multiplicador

<https://www.youtube.com/watch?v=u-sxdKHAGQI>



O filme explica, de maneira fácil e dinâmica, como se dá a disseminação do coronavírus, a fim de conscientizar a população.



#SalvadorContraOCoronavírus



<https://www.instagram.com/p/B-aEMg7JrUZ/>

No filme da Prefeitura de Salvador, moradores de diversos bairros da cidade ressaltam a importância de ficar em casa durante o período atual. A prefeitura também espalhou pela cidade outdoors com mensagens de conscientização.

Pegue a visão e #FiqueEmCasa



<https://www.youtube.com/watch?v=Jqh6t-CDI6Y>

Em tom descontraído, ao ritmo do pagode baiano, o jingle traz a mensagem de conscientização em relação ao isolamento social de forma leve.



Tudo pela vida dos goianos. Tudo por Goiás



<https://www.facebook.com/governodegoias/videos/177584233272001/>

Filme que marca a posição do governo local em relação à importância do isolamento social para salvar vidas, em primeiro plano, articulado com outras frentes de atuação, de suporte à economia, com foco secundário.

Alimentos & Bebidas



Produção de álcool em gel Construção de leitos



Empresa irá produzir 500 mil garrafas de álcool em gel para hospitais públicos.



Em parceria com a Gerdau e o Albert Einstein, promete 100 leitos em hospital público. A ideia é entregar os 40 primeiros em até 20 dias.



Movimento "Apoie um restaurante"



Doação de dinheiro para estabelecimentos a partir de uma plataforma desenvolvida em parceria com a startup ChefsClub.

Movimento "Ajude um Buteco" Bohemia



Movimento de apoio aos bares que precisaram fechar as portas durante a pandemia, através de venda de vouchers digitais com desconto para consumo no pós-quarentena.



Suspensão da publicidade e doação para combate ao vírus

**ESTAMOS
NESSA
JUNTOS**

Por tempo indeterminado vamos pausar todas as campanhas publicitárias de Coca-Cola e todas as nossas marcas. Nosso foco neste momento está em garantir a segurança e o bem-estar dos nossos associados e comunidades.

Nossa prioridade é contribuir com bebidas e itens necessários aos trabalhadores da saúde, apoio a comunidades vulneráveis e amplificação das mensagens de prevenção.

Estamos fazendo isso porque é a coisa certa a ser feita. E também porque trabalhando juntos podemos fazer a diferença.

A Coca-Cola Company, nossos parceiros engarrafadores e a The Coca-Cola Foundation vão doar mais de 120 milhões de dólares em apoio aos esforços de prevenção e reação à Covid-19 nas comunidades afetadas globalmente.

COCA-COLA BRASIL

A decisão atinge todas as marcas da empresa no País. A empresa focará em mensagens de prevenção e na saúde de funcionários e parceiros. A marca também doará, em conjunto com parceiros e à The Coca-Cola Foundation, US\$ 120 milhões.



Doação de ovos de Páscoa para pequenos estabelecimentos

**NOSSOS OVOS DE PÁSCOA
SERÃO DOADOS
PARA OS MERCADOS DE BAIRRO!**

VAMOS AJUDAR OS PEQUENOS MERCADOS QUE TÊM FORTE IMPACTO NO SEU BAIRRO EM SÃO PAULO!

Assim, eles poderão vender os exclusivos ovos de chocolate e utilizar o valor arrecadado em benefício do seu próprio negócio. Se você é pequeno empresário e tem interesse em receber a doação, entre em contato pelo e-mail contateonosco@outback.com.br ou pelo WhatsApp (11) 94539-6057.

Para saber os requisitos para participar, acesse www.outback.com.br/destaque/contateonosco. E se você é cliente, fique em casa. Mas se precisar sair pra comprar algo, dê preferência para o Pequeno Negócio. Você cuida dele e ele cuida de você. E juntos, superaremos todos os desafios.

#CompreDoPequenoNegocio

OUTBACK BRASIL

13.600 ovos de Páscoa para pequenos mercados localizados em São Paulo e para profissionais de saúde. Para os estabelecimentos comerciais, o objetivo é ajudar quem está no entorno dos restaurantes da marca a superar o cenário restritivo causado pela quarentena.



Doação de parte da receita para o SUS



O Burger King Brasil anunciou que destinará parte de sua receita líquida de qualquer lanche vendido nos restaurantes de fast-food até o final do mês de março para o SUS (Sistema Único de Saúde).

M. Dias Branco



Doação de alimentos em lives



Live Solange: 5 toneladas da marca Fortaleza.
Live Xand Avião: 25 toneladas da marca Fortaleza.
Live Safadão: 25 toneladas das marcas Fortaleza, Adria, Vitarella, Piraque e Isabella.

Campanha de doação de sangue



R\$ 2,4 milhões para a criação de centros móveis de doação de sangue. E a cada bolsa de sangue doada, a marca Fortaleza doa 500 produtos para o Mesa Brasil.



Doação de US\$ 15 milhões



Doação de US\$15 milhões em suporte financeiro para parceiros da comunidade. O apoio a este programa virá da Fundação Internacional Mondelēz, assim como de iniciativas de marcas globais e locais.



Doação de álcool



A Diageo, fabricante da Smirnoff, prometeu doar álcool suficiente para produzir oito milhões de garrafas de desinfetante de mãos para ajudar a proteger os médicos que estão na linha de frente da pandemia global.

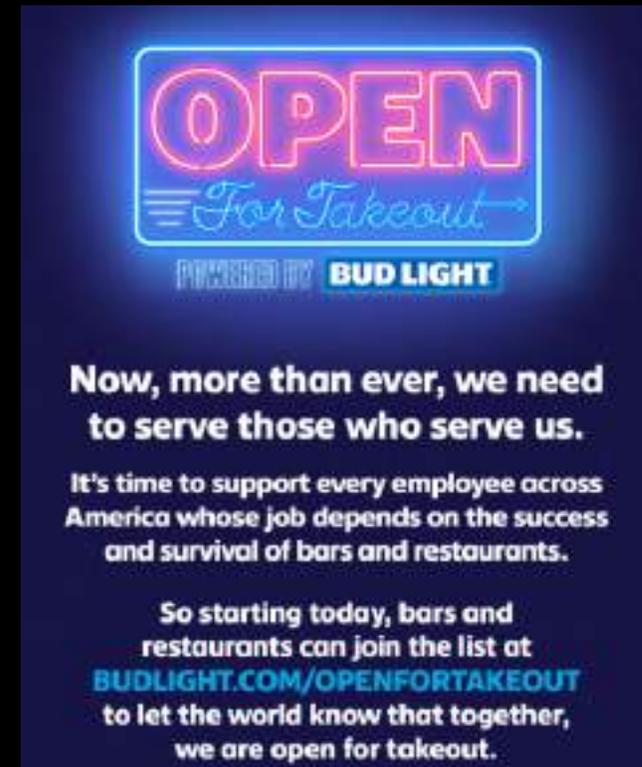


Show virtual



A marca realizou um show ao vivo de Jake Owen na sua plataforma do Instagram.

Redirecionar investimentos em esportes



A Anheuser-Busch anunciou o redirecionamento de investimentos em esportes e entretenimento para instituições sem fins lucrativos para responder à crise de saúde.

CAMPARI GROUP

Doação de 1 milhão de euros



O Grupo Campari doou 1 milhão de euros à instituição pública de saúde ASST Fatebenefratelli Sacco



Pernod Ricard

Produção de desinfetante de mãos



A empresa de bebidas reequipou sua produção para aumentar o fornecimento de desinfetante de mãos. A produção irá acontecer em fábricas e destilarias nos EUA.



Trazendo amor e esperança



https://www.youtube.com/watch?v=3_t9niMNkdg

No intuito de levar amor e esperança para o povo americano, a Budweiser criou um filme emocionante, que traz a tona o melhor do espírito americano.



Com amor, Jack



<https://www.youtube.com/watch?v=nmVRFui61U4>

A Jack Daniel's quis mostrar como os amigos estão se unindo durante este período de isolamento social. O vídeo apresenta imagens geradas pelos usuários de interações reais que foram filmadas de forma autêntica e segura.



Apoio aos bartenders



A Aviation Gin anunciou o programa #TipYourBartenders com uma gorjeta de US\$ 15.000 para o United States Bartenders 'Guild, para mostrar apoio aos profissionais que misturam coquetéis com o gin da Aviation. A marca também doará 30% dos lucros de cada garrafa vendida e entregue por seus parceiros nacionais.



Lanches para equipe de saúde



A rede distribuiu mais de 80 "combos" com lanches, acompanhamentos e bebidas para profissionais de saúde.

Mudança na logo



Ação para comunicar todas as alterações no funcionamento das lojas, simbolizadas por um novo logo: os arcos dourados divididos ao meio.

Just call my name and i'll be there



<https://www.youtube.com/watch?v=ZvjJjPF2dw4&pbireload=10>

Filme com tom emocional, para reforçar a proximidade da marca.

Sadia

Compre apenas o necessário



<https://www.youtube.com/watch?v=7a058A7ipVc>

A marca veiculou um filme com uma mensagem de conscientização, para que as pessoas evitem estocar produtos em casa, comprando apenas o necessário. Além disso, a marca criou uma plataforma com receitas para serem feitas em casa durante o período de isolamento.



Doação de alimentos



A Nestlé, a Freshly e a Meals on Wheels estão juntas para fornecer acesso à entrega e distribuição de alimentos seguros e saudáveis em toda a América.



#ComerJunto Conectado



<https://www.youtube.com/watch?v=yPK3GApatXk>

O filme veiculado pela marca ressalta a importância do isolamento social no período atual.

Kraft*Heinz*

**Doação de cerca
de 12 milhões
de dólares**

**FEEDING
AMERICA**



A Kraft Heinz se comprometeu a doar US\$ 12 milhões para garantir que as pessoas em todo o mundo tenham os alimentos que precisam. Também está doando US\$ 1,9 milhão para a Feeding América, a maior organização doméstica de combate à fome nos EUA.



#Heróis Anônimos



<https://www.youtube.com/watch?v=dFcXDcivSq8>

O filme da Seara é um agradecimento a todos os profissionais que continuam trabalhando para abastecer a mesa dos brasileiros durante este período de isolamento.



Doação de alimentos para crianças



A KFC US doou US\$ 400.000 para Blessings in a Backpack, que irá diretamente para fornecer "Blessings Bags" pré-embalados, cheios de comida para as crianças em idade escolar, para evitar que elas passem fome durante a pandemia.



Um almoço virtual em tempos de isolamento



A cadeia americana QSR Chipotle Mexican Grill lançou as sessões Chipotle Together. Durante uma semana, na hora do almoço, haverá uma oportunidade para as pessoas se conectarem à marca por meio do site de videoconferência Zoom.

Tecnologia

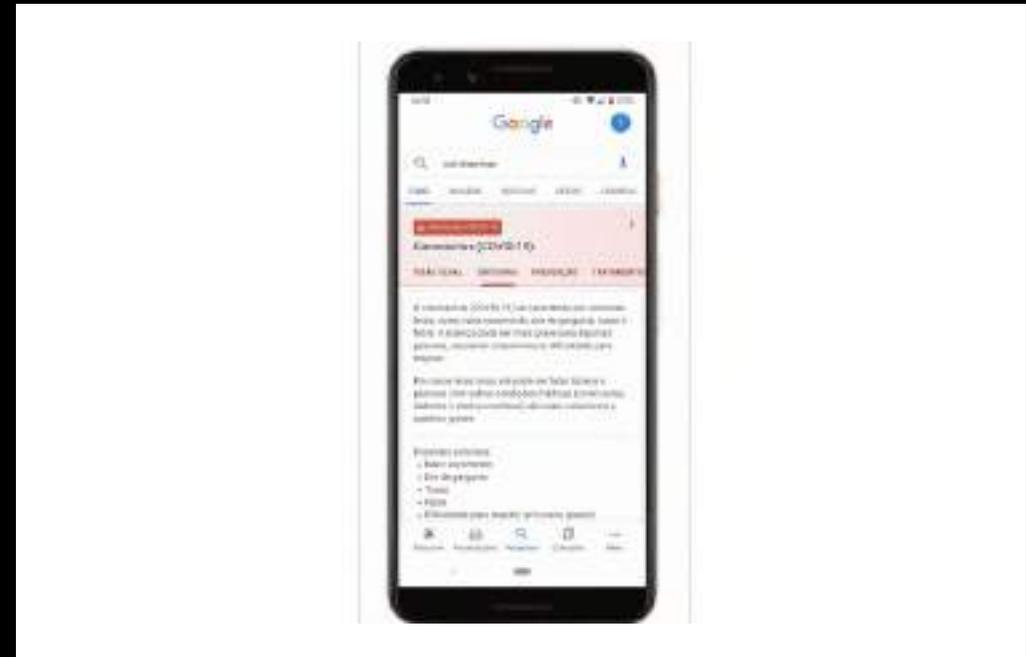


Ferramentas para produzir em casa



Criação do site (g.co/EmCasa) que reúne ferramentas e recursos do Google para aprender a trabalhar, estudar e tirar aproveitamento do tempo dentro de casa.

Painel Covid-19



Painel de Alerta SOS com links e orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS) e do Ministério da Saúde sobre o coronavírus.



Apoio à comunidade musical

The Music Community

COVID-19 MUSIC RELIEF

We launched the Spotify COVID-19 Music Relief project, which recommends verified organizations that offer financial relief to those in the music community most in need around the world.

\$10M

We'll match dollar-for-dollar up to a total Spotify contribution of \$10 million.

Artist Fundraising
We're working to launch a feature that will enable artists to fundraise directly from fans by driving listeners to a fundraising destination of their choice via their Spotify artist profile pages.

Industry Fund Support
We and other music industry partners helped fund and launch MusiCares' COVID-19 Relief Fund, which works to help ease the financial burden of those whose creative practices and incomes are being adversely impacted by COVID-19.

Talent Marketplace Support
For those continuing to create at home, music talent marketplace Soundieter is working to reverse share, cloud-based audio recording platform Soundrop will offer extended free trials for educators, and Anchor will waive fees on its Listener Support feature.

○ Spotify está demonstrando seu apoio à comunidade artística e criativa com o Spotify Covid-19 Music Relief. ○ programa recomenda organizações verificadas que oferecem alívio financeiro para as pessoas da comunidade musical afetada. A empresa também fará uma doação de 10 milhões de dólares a essas organizações.



Fornecimento de recursos para pesquisa

Together, as a community,
we can find our way through this.

IBM and IBMers are with you.

O COVID-19 High Performance Computing Consortium é um esforço público-privado liderado pelo Escritório de Política Científica e Tecnológica da Casa Branca, pelo Departamento de Energia dos EUA e pela IBM para reunir líderes que ofereceram voluntariamente computação e recursos em suas máquinas de classe mundial para apoio à pesquisa sobre Covid-19.



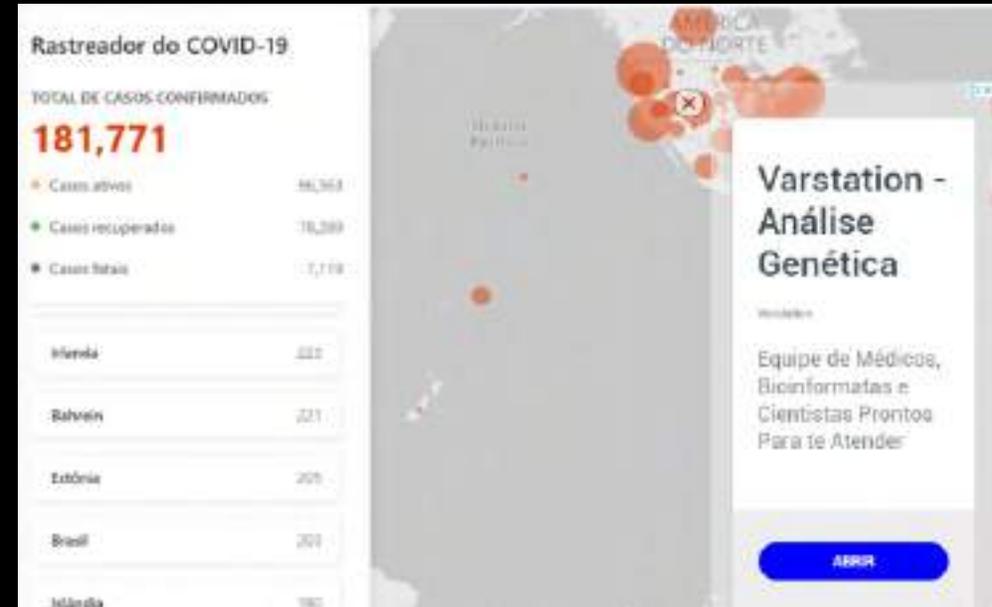
Impressão 3D de máscaras faciais



A empresa está produzindo máscaras faciais por meio de uma impressora 3D.



Criação de mapa da pandemia em tempo real



A página exibe os locais em que há novos casos da doença, além de casos de contágio e cura. Dada a simplicidade de uso do site, qualquer pessoa pode facilmente visualizar os países mais afetados.



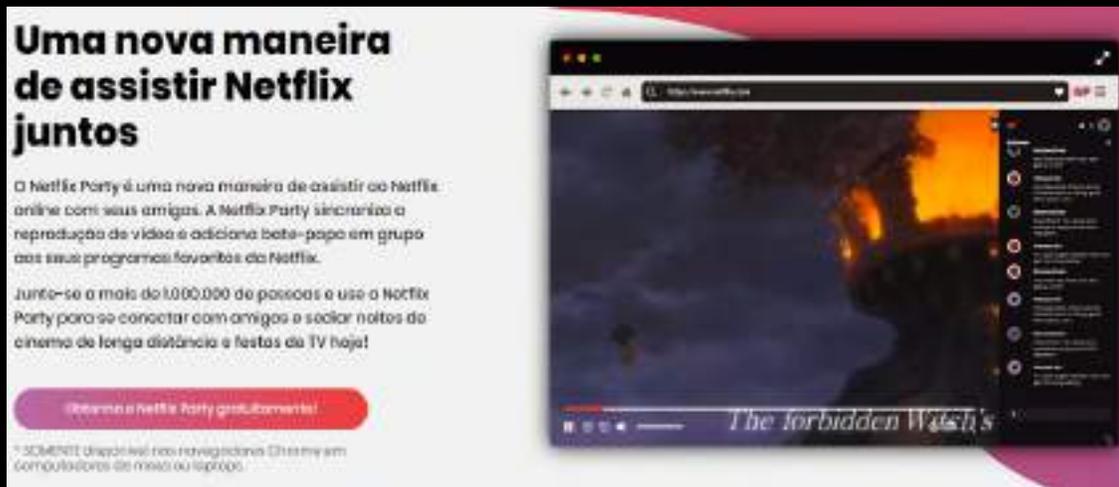
Dicas para trabalhar melhor em home office



A plataforma Learning do LinkedIn oferece dicas para quem não está acostumado a trabalhar em home office.

NETFLIX

Assistir a filme on-line, em bate-papo com amigos



Uma nova maneira de assistir Netflix juntos

O Netflix Party é uma nova maneira de assistir ao Netflix online com seus amigos. A Netflix Party sincroniza a reprodução de vídeo e adiciona bate-papo em grupo aos seus programas favoritos da Netflix.

Junta-se a mais de 1.000.000 de pessoas e use o Netflix Party para se conectar com amigos e socializar noites de cinema de longa distância e festas da TV hoje!

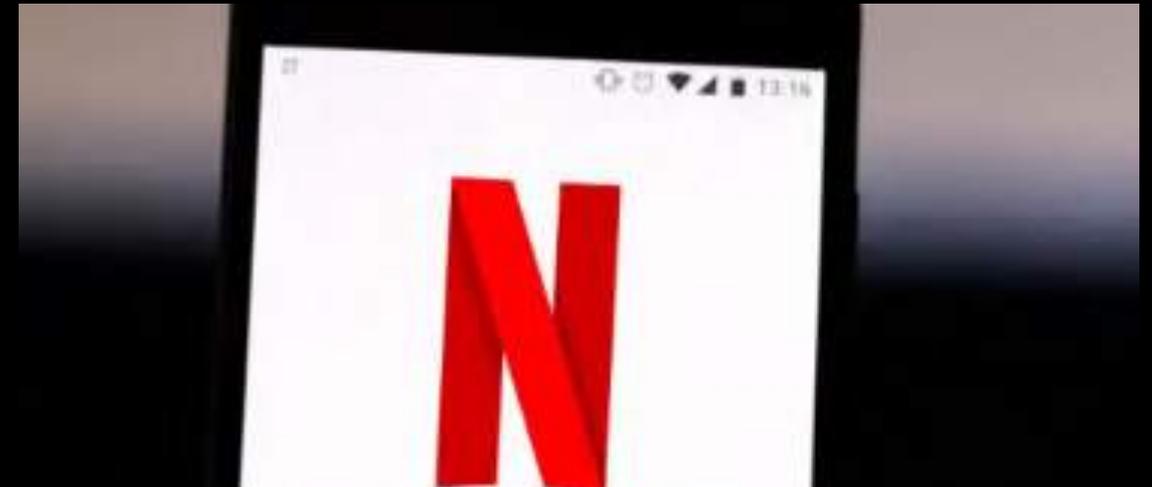
[Obtenha o Netflix Party gratuitamente!](#)

© 2020 Netflix. Disponível nos navegadores Chrome em computadores de mesa ou laptops.

The forbidden Watch's

A Netflix Party sincroniza a reprodução de vídeo e adiciona bate-papo em grupo aos seus programas favoritos da Netflix.

Fundo de US\$ 100 mi para apoiar desempregados



O fundo irá ajudar pessoas que trabalham em produção de cinema e televisão que foram suspensas devido ao coronavírus.

#DistânciaSalva

Marcas incentivam o distanciamento social



Um grupo de publicitários lançou a campanha para o incentivo à adoção de medidas de prevenção. O coletivo criou a conta @distanciasalva no Instagram, convidando as pessoas a compartilhar depoimentos e mostrando de alguma forma que é possível manter a união a distância. Uma série de empresas aderiram à ação: 99, Hershey, Itaú Cultural, Rappi e Havaianas



Lave as Mãos



https://www.youtube.com/watch?v=9_8YPvijup6s

Em parceria com criadores de conteúdo e artistas, o Youtube Brasil lançou o desafio “#FiqueEmCasa e lave as mãos #Comigo”. O intuito da ação era conscientizar a população sobre a forma correta de higienizar as mãos, além de ficar em casa como forma de conter a pandemia.



Doação de anúncios (ads) para a OMS



Veiculação de anúncios de forma gratuita com o objetivo de divulgar informações sobre o Covid-19.

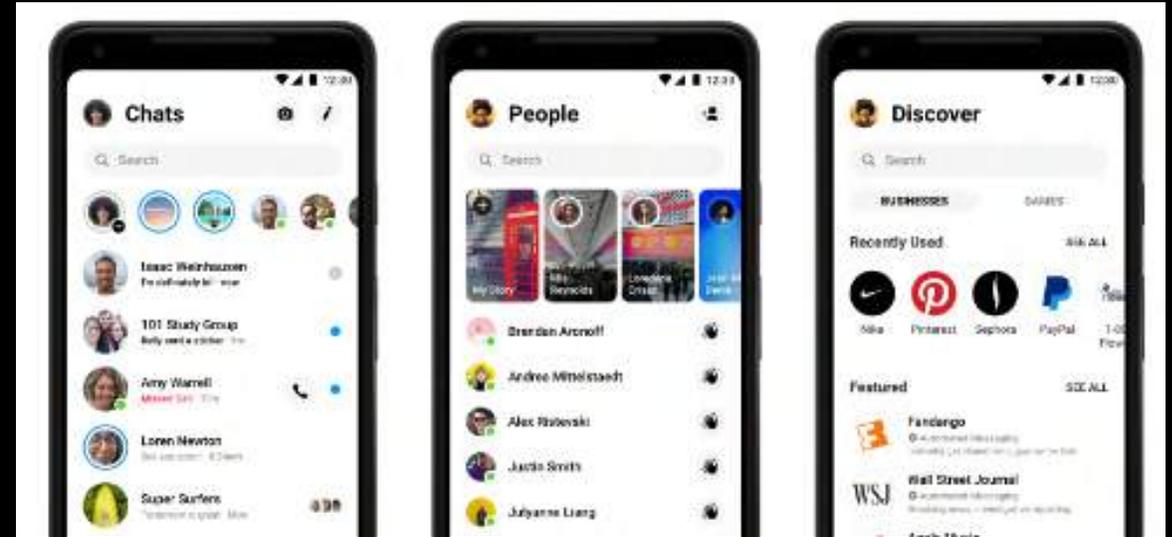
US\$ 100 mi para pequenas empresas



100 milhões de dólares em doações para até 30 mil pequenas empresas em mais de 30 países.



Mobilização da plataforma de mensagens



Hackaton convidando voluntários para projetar soluções usando as ferramentas do Messenger. Os codificadores podem, por exemplo, ajudar as instituições de saúde a automatizar respostas a perguntas comuns, fazendo com que suas equipes possam se concentrar em tarefas mais difíceis.



We're never lost if we can find each other



<https://www.youtube.com/watch?v=nWwVFywBCeY>

Com filmagens fora de cogitação, as marcas se voltaram para as redes sociais a fim de encontrar cenas para suas campanhas. O poético filme "Never Lost", do Facebook, é um bom exemplo, com narração cuidadosamente escolhida, dando proeminência ao fotojornalismo e ao conteúdo das redes sociais.



Combate às fake news



Novo limite para o compartilhamento de mensagens que são encaminhadas com muita frequência. Agora, uma mensagem que já foi compartilhada cinco vezes só poderá ser encaminhada para uma conversa por vez. A medida tem como objetivo reduzir a disseminação de notícias falsas.



WeChat

Medidas para conter a pandemia

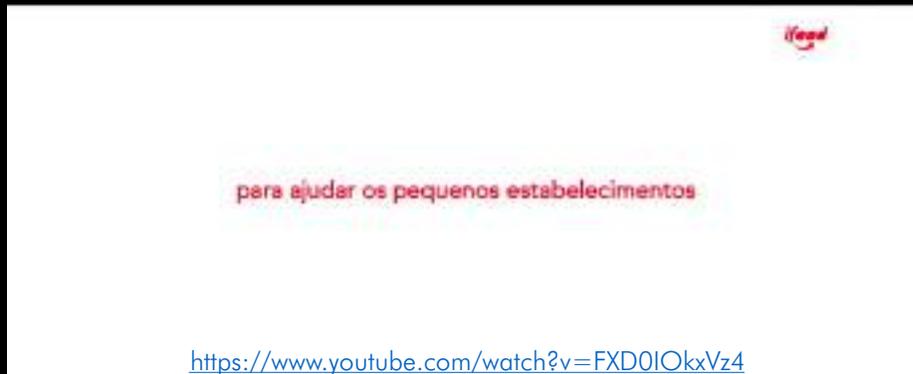


É por meio do WeChat que grande parte da população chinesa recebe informações sobre o país e o governo. Entre as medidas adotadas pelo app, está a possibilidade de acesso a um mapa digital que indica onde, nas proximidades, estão registrados casos de pacientes com a doença.

Delivery & Serviço



Entrega sem contato físico e fundo para pequenas empresas



Receber pedidos sem contato físico com o entregador agora é uma opção do aplicativo. A empresa também criou um fundo de apoio para os pequenos estabelecimentos.

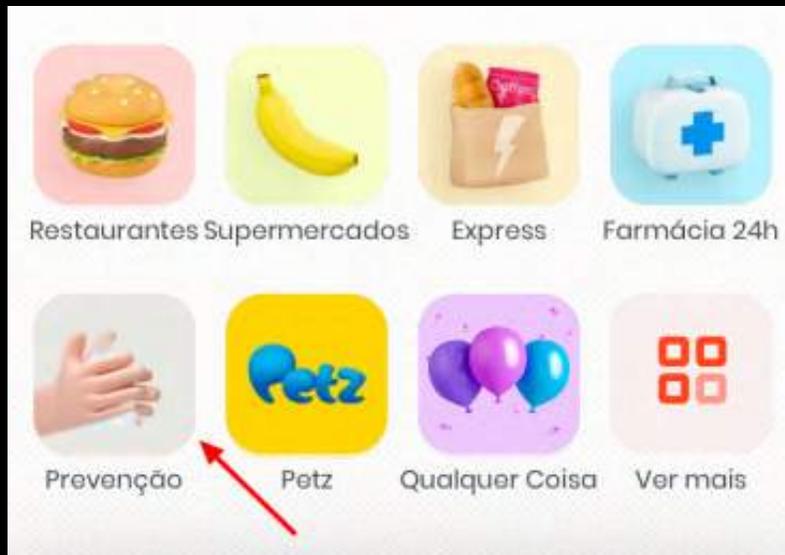
Fundo de R\$ 1 mi para entregadores contaminados



Criação de um fundo de 1 milhão de reais para ajudar entregadores que entrarem em quarentena ou contraírem o vírus.



Parceria com o Governo de São Paulo



Criação do botão “Prevenção”, por meio do qual os usuários contarão com informações completas e confiáveis sobre as últimas medidas de segurança e orientações.

#PeçaParaOsAvós



No pedido, basta adicionar o endereço dos seus avós, selecionar o que eles precisam e avisar quando estiver chegando.

Uber

Auxílio médico e financeiro para motoristas



O programa irá auxiliar seus mais de 1 milhão de motoristas parceiros no Brasil durante a crise causada pela pandemia. Para isso, a empresa fechou uma parceria para oferecer o Vale Saúde Sempre para todos os parceiros do aplicativo de transporte e de entrega de refeições.

Bancos



Mudança de cumprimento



https://www.youtube.com/watch?v=v_lzcheK5zE

A companhia orientou seus funcionários a evitar o cumprimento com apertos de mão. No lugar disso, entra um gesto com as duas mãos sobre o peito, do lado do coração.



Pagamento do Auxílio Emergencial



A CAIXA operacionaliza o pagamento do Auxílio Emergencial do Governo Federal aos trabalhadores informais, autônomos e MEIs de baixa renda, afetados pela crise.

Estímulo aos uso dos canais digitais

<https://www.youtube.com/watch?v=p-06ebqTY80>



Filme para estímulo ao uso dos canais digitais, como internet banking e aplicativos, a fim de evitar fluxo para agência e lotéricas.



Renato Aragão ensinando a usar o APP



<https://www.youtube.com/watch?v=VbtKTQZPIQs>

O banco fechou uma parceria com o humorista Renato Aragão, para ensinar a quem mais de 60 anos como utilizar o app do Banco do Brasil, para que não precisem sair de casa.



#Reinvente OFuturo



<https://www.youtube.com/watch?v=7raMQ7kf5ck>

O filme do Bradesco ressalta a importância de se reinventar durante este período difícil e anuncia iniciativas como ampliação de canais digitais, flexibilização de crédito e pagamentos de contas, além do atendimento diferenciado para idosos e pessoas com deficiência.



Doação de R\$ 1 bi



○ Itaú está doando R\$ 1 bilhão para o combate ao Covid-19.

Criação de portal de informações

Cuide do que mais importa

E conte com a nossa ajuda neste momento.

○ portal possui desde a divulgação de ações realizadas pela empresa a informações para esclarecimento de dúvidas e para auxílio aos usuários.



Doação de testes



Itaú Unibanco, Bradesco e Santander vão doar, juntos, 5 milhões de testes rápidos de detecção do Covid-19, além de equipamentos médicos, como tomógrafos e respiradores.

#HeróisUsamMáscaras

<https://www.youtube.com/watch?v=i77JyFkmSLs>



Os três bancos também estão investindo em microempreendedoras para produção de 15 milhões de máscaras de pano para distribuição às Secretarias de Saúde e comunidades.

Educação & Infantil



University
of Phoenix®

On-line, mas não por conta própria



<https://www.youtube.com/watch?v=G6epuRBbPyE>

Mesmo a distância, os consultores da Universidade de Phoenix fornecem apoio e incentivo para que você possa obter seu diploma.



Oferecimento de cursos on-line

CURSOS GRATUITOS



CURSO ECONOMIA CIRCULAR EM PORTUGUÊS

O curso Economia Circular tem como objetivo apresentar o modelo de produção circular, identificando o sistema econômico vigente e compreendendo as formas de transição nas esferas comportamental, empresarial e político-institucional.

Curso gratuito, totalmente on-line.

[Clique aqui para se inscrever.](#)



CURSO ECONOMÍA CIRCULAR EN ESPAÑOL

El curso en línea Economía Circular tiene como objetivo presentar el modelo de producción circular, identificando el sistema económico actual y comprendiendo las formas de cambio en las esferas comportamental, empresarial y político-institucional.

Curso gratuito, completamente en línea.

[Accede Aquí](#)

A empresa oferece mais de dez cursos com certificação aos alunos que tiverem um aproveitamento igual ou superior a 70% do curso. Instituições como FGV, Fundação Estudar e Saint Paul também disponibilizaram cursos on-line em suas plataformas.



Desenvolvimento de teste de diagnóstico

Coronavírus é uma família de vírus que causam infecções respiratórias. O novo coronavírus (Sars-COV2), provoca a doença Covid-19.

A Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), por meio do projeto Rede Vírus, promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), está desenvolvendo um novo teste de diagnóstico para a doença causada pelo vírus.



Desenvolvimento de respiradores



Pesquisadores da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) estão desenvolvendo um protótipo de ventilador pulmonar mecânico para ser reproduzido em massa, de forma simples, rápida e barata, com recursos disponíveis no mercado nacional.



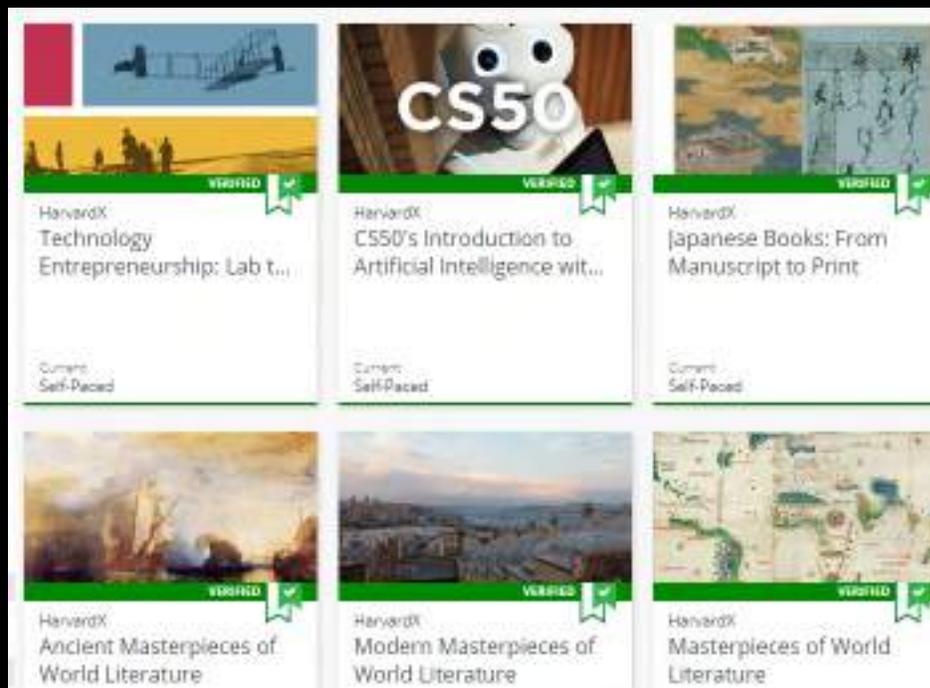
Batalhão de cientistas voluntários



Pesquisadores da Unicamp enviaram a professores e alunos de pós-graduação do Instituto de Biologia um formulário em busca de angariar voluntários. Um dos objetivos da entidade era usar seus laboratórios para fazer exames de detecção da Covid-19 em pacientes da região de Campinas. Em dois dias, mais de 400 pesquisadores se prontificaram a ajudar.



Oferecimento de cursos on-line



A instituição disponibilizou 100 cursos online gratuitos em áreas como Arte e Design, Negócios e Gestão, Ciência da Computação, Governo, Leis e Política, entre outros.



Videoaulas e bancos de exercícios

A cartoon mascot character, a white bear-like creature with a blue and white striped hat and a blue scarf, waving its right hand. The character is set against a yellow circular background with a blue outline.

Stoodi de portas abertas

Tendo em vista os problemas com o coronavírus no Brasil, muitas escolas do país tiveram suas aulas suspensas.

Para que os estudantes não tenham seus estudos prejudicados nesse período, liberamos temporariamente o acesso **GRATUITO** a todas as nossas videoaulas e exercícios com correção em vídeo.

Faça o seu cadastro e conte com a gente.

A plataforma de educação liberou o acesso gratuito a todas as videoaulas e banco de exercícios. A ação tem duração inicial de 30 dias, podendo ser prorrogada caso a suspensão das aulas em escolas do país seja mantida por mais tempo.



Exercícios para estimular a criatividade



A Faber-Castell deu acesso gratuito a todos os cursos da sua plataforma on-line. São diversas opções para estimular a criatividade, para adultos e crianças: desenho, lettering, narrativa, composição, desenvolvimento de personagens e muito mais.



Cursos gratuitos com certificado



A instituição liberou 10 cursos gratuitos on-line e com certificados. Os professores são do ITA, instituto de ensino superior do Comando da Aeronáutica (Comaer), localizado no Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial.

Aplicativo para aulas de escolas públicas



O governo de São Paulo lançou um aplicativo para aulas on-line, que será usado durante o fechamento das escolas. O app, chamado Centro de Mídias São Paulo (CMSP), terá tanto formação para professores quanto aulas e provas remotas para os estudantes que estão em casa.



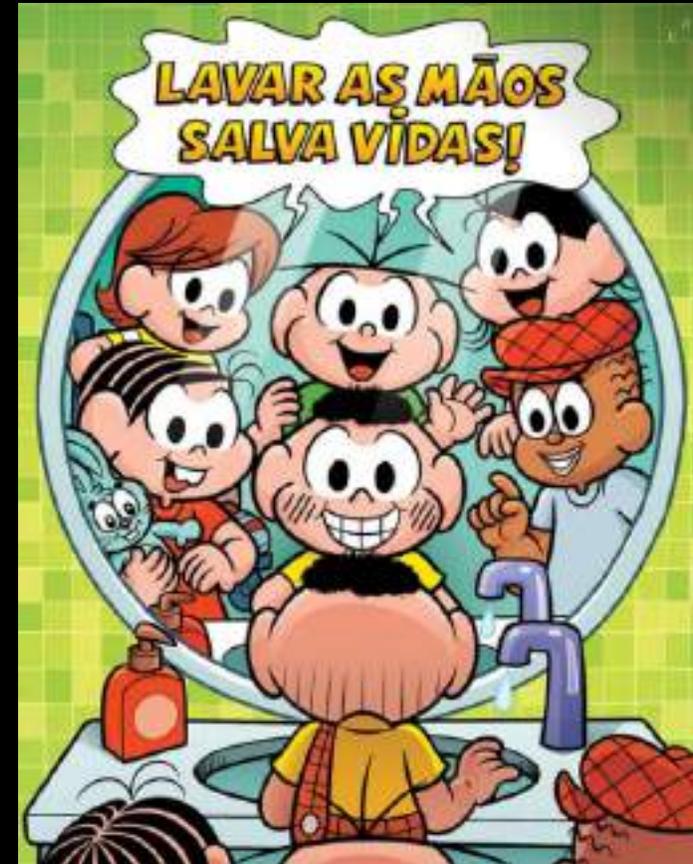
Aulas gratuitas para todas as idades



Para que ninguém fique parado nesse período, são oferecidas aulas de matemática e ciências, do jardim de infância até os primeiros anos da faculdade. Os alunos podem fazer exercícios, questionários e têm vídeos instrutivos. Eles receberão feedback e incentivo imediatos.

TURMA DA Mônica

Cascão cria o hábito de lavar as mãos



A Turma da Mônica se reuniu para alertar sobre a importância da higiene pessoal no combate à disseminação do coronavírus. Para isso, Cascão criou o importante hábito de lavar as mãos.



Atores contam histórias



Atores que fazem parte do elenco da Disney estão lendo as histórias dos clássicos filmes para as crianças no Instagram da marca.

#SeparadosMasJuntos

<https://www.youtube.com/watch?v=7Ugi7jksIEw>



O filme incentiva as crianças e pais a aproveitar o período de isolamento para produzir e brincar de diferentes formas.



Getty Museum Challenge

Getty @GettyMuseum · Mar 25
We challenge you to recreate a work of art with objects

- Choose your favorite artwork
- Find three things lying around your house
- Recreate the artwork with those items.

And share with us.



https://www.youtube.com/watch?v=ehIF_VqnOjo&t=158s

Várias campanhas criadas durante a crise do novo coronavírus buscaram inspiração em obras de arte famosas. Os esforços do Getty Museum de levar as pessoas a recriar obras de arte em casa têm sido um grande sucesso nas redes sociais.

Estética, Higiene & Multimarcas



União com o Reino Unido para doações



O projeto pretende alcançar um bilhão de cidadãos. A iniciativa também fornecerá mais de 20 milhões de produtos de higiene e limpeza para os países em desenvolvimento.

No Brasil, doação de R\$ 1 milhão em produtos de limpeza



A Unilever Brasil anunciou que vai doar R\$ 1 milhão em produtos de higiene e limpeza para o governo do estado de São Paulo, para ajudar a combater o coronavírus.



Doação de US\$ 10 milhões em produtos



A P&G está contribuindo com US\$ 10 milhões em produtos e apoio financeiro para os esforços de assistência europeus para prevenção do coronavírus.



Doação de itens de higiene

A nossa união é a solução.

Natura e Avon juntas vão doar milhões de sabonetes para comunidades carentes.

Vamos nos unir para barrar o contágio.

Natura & Co e São Martinho se unem para doar álcool gel para a Secretaria de Saúde de São Paulo.

A Natura & Co, que reúne as marcas Avon, Natura, The Body Shop e Aesop, e o Grupo São Martinho fizeram parceria para processar e envazar 15 mil quilos de álcool em gel e 150 mil litros de álcool em solução 70% que serão doados à Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo. Além disso, a empresa também doará sabonetes para comunidades carentes.



**Onde tem amor,
tem cuidado**

CUIDE DE QUEM VOCÊ AMA.

<https://www.youtube.com/watch?v=jasdlQn3MYI>

Filme incentiva o distanciamento social como medida de prevenção.



Doação de álcool em gel



Doação de 1,7 tonelada de álcool em gel “Cuide-se Bem” para o Sistema de Saúde Pública de Curitiba (PR), onde está localizada a sede do Grupo.

Vendas on-line revertidas para consultoras



Parte das compras feitas na loja on-line que utilizarem o cupom de desconto será revertida para as lojas físicas e poderá ajudar a força de vendas do Boticário de todo o Brasil.

L'ORÉAL

Doação de 1 milhão de euros e produção de desinfetante de mãos



A marca adotou medidas que incluem o fornecimento de desinfetante para as autoridades sanitárias, hospitais, farmácias e distribuidores de alimentos, bem como a ajuda a fornecedores. Além disso, a Foundation L'Oréal doará um milhão de euros às organizações sem fins lucrativos parceiras.

LVMH

Doação de álcool e máscaras faciais



A LVMH doou US\$ 2,2 milhões à Sociedade da Cruz Vermelha da China e também anunciou que suas fábricas normalmente usadas para produzir perfumes e cosméticos produzirão "grandes quantidades" de desinfetantes à base de álcool. Além disso, a LVMH encomendará 40 milhões de máscaras faciais da China para ajudar a França a lidar com a pandemia.



Doações de produtos para profissionais de saúde



Enquanto as lojas da The Body Shop estiverem fechadas, a empresa continuará a encontrar maneiras de apoiar e ajudar comunidades locais, incluindo a capacitação de equipes para entregar pacotes de cuidados nos hospitais locais para trabalhadores do NHS (National Health Service).



Produção de desinfetante de mãos



A Guerlain converteu sua fábrica de maquiagem e cosméticos para fragrâncias La Ruche e a fábrica de fragrâncias Orphin em locais de produção de desinfetantes de mãos.

Automóveis



Adiamento de parcelas



Programa para ajudar seus clientes que tiveram prejuízos financeiros por causa da pandemia: o plano permite o adiamento de até três parcelas no financiamento de veículos da marca.

Produção de respiradores



A Ford anunciou que está se unindo a empresas como GE Healthcare e 3M com o intuito de acelerar a capacidade de produção de produtos necessários para profissionais de saúde.



Help when you need it



<https://www.youtube.com/watch?v=IUY0Z8cOM2s>

Nos Estados Unidos, a empresa está oferecendo condições especiais de pagamento para clientes, que poderão ser ajustadas de acordo com a condição de cada um.



Não use o seu Chevrolet hoje



<https://www.youtube.com/watch?v=SkV4FfNpgJ0&feature=youtu.be>

A Chevrolet sempre incentivou as pessoas a sair de casa e a buscar novos caminhos, mas em meio à pandemia do coronavírus assina campanha pedindo justamente o contrário. “Não saia de casa. Não use o seu Chevrolet.”



Juntos para compartilhar



<https://www.youtube.com/watch?v=JnMuVU0hTVg&feature=youtu.be>

A Campanha InsiemePerRipartire envolveu todas as marcas (BMW, MINI e BMW Motorrad) e todas as divisões da empresa com o desejo de expressar uma mensagem de solidariedade ao país em um momento de grande dificuldade e, ao mesmo tempo, de incentivo e de tensão positiva para o futuro.



Mercedes-Benz

Achatar a curva



<https://www.youtube.com/watch?v=RHVd6w7lpYo&feature=youtu.be>

Para #flattenthecurve (achatar a curva), a Mercedes afirma que precisamos fazer mais. Por isso, a empresa decidiu suspender a produção e a administração na maioria de instalações europeias.

Mercedes para colorir



A Mercedes-Benz e a Audi publicaram páginas para colorir com modelos novos e clássicos em várias configurações.

Jeep

Fora da estrada, em casa



Um incentivo para as pessoas ficarem em casa e deixarem o seu Jeep na garagem.



This is us



<https://www.youtube.com/watch?v=GASyjj-4fio&feature=youtu.be>

Filme que demonstra o posicionamento da marca no momento da pandemia, valorizando o lado humano dos clientes e da sua relação com amigos, parentes e com a comunidade.



Produção de respiradores e máscaras



Com a Ferrari, a Fiat está em negociação para impulsionar a produção da maior empresa de ventiladores pulmonares no país. Além disso, a empresa declarou que produzirá 1 milhão de máscaras por mês e irá distribuí-las gratuitamente por serviços de emergência na América do Norte.



Partes do carro que precisam ser higienizadas



A Skoda divulgou em seus canais quais são as partes do seu carro que precisam ser higienizadas com mais atenção para a prevenção do vírus.

Oil&Gas & Energia



Tecnologia no combate ao novo coronavírus



<https://www.facebook.com/petrobras/videos/vb.333720355130/601726647081317/?type=2&theater>

Os cientistas da Petrobras e sua rede de parceiros estão buscando, incansavelmente, soluções rápidas para prevenção e tratamento da Covid-19.



A postos por você. A postos pelo Brasil

<https://www.youtube.com/watch?v=ReJE8AGhXFI>

NÓS DA **BR DISTRIBUIDORA**
TEMOS A CONSCIÊNCIA DO NOSSO PAPEL
NESTE MOMENTO.

Filme publicitário que atesta a consciência do papel da marca neste momento de grandes dificuldades.

A postos pelos heróis caminhoneiros

<https://www.youtube.com/watch?v=c2EoHLoE5cA>



Os Postos Petrobras estão a postos pelos heróis caminhoneiros, dando bônus em combustível, atendimento médico on-line e refeições grátis na rede Siga Bem.



Doações para instituições de saúde



100 leitos de UTI para ajudar hospitais e profissionais da linha de frente da saúde a combater a pandemia na Malásia. Isso faz parte da contribuição de 20 milhões de dólares em equipamentos e suprimentos médicos.

Dicas para cuidar da saúde mental



A Petronas vem publicando diversas dicas de como lidar com a situação atual nas suas redes sociais, entre elas, estão maneiras de cuidar da saúde mental.



Doação de €50 mi em gasolina



Em consulta com as autoridades de saúde da França, a Total fornecerá aos hospitais vouchers de gasolina no valor de até € 50 milhões, que podem ser usados nas estações Total.



Mudança da logo



A marca fez uma mudança na sua logo para ressaltar a importância da higienização das mãos.

Abastece aí

https://www.youtube.com/watch?v=SeQijMd_F1s



Você pode pagar pelo APP Abastece Aí direto pelo celular, sem tocar em mais nada.

Se precisar, pergunta lá

https://www.youtube.com/watch?v=X_I-OWyGjoE



O time Ipiranga continua lá, ajudando a abastecer quem está na rua, para que eles possam continuar suprindo aqueles que estão em casa com produtos e serviços essenciais.



Abastecidos de cuidados

OS POSTOS SHELL
E AS LOJAS SHELL SELECT
ESTÃO AQUI POR VOCÊ.

<https://www.youtube.com/watch?v=IKr0NVjia5w>

A Shell pede que, por favor, não saia de casa.
Mas, se você precisar sair para abastecer, seja sua casa, seja seu
veículo, os postos Shell e as lojas Shell Select estão aqui por você.

Juntos, vamos além



A marca prestou um agradecimento a todos os profissionais que não
podem deixar de trabalhar, mesmo durante o período de isolamento.



Produção de respiradores



Cem voluntários da GE Healthcare abandonaram suas vidas normais e compareceram à fábrica em Wisconsin para ajudar a construir equipamentos médicos com demanda elevada para pacientes com Covid-19.

Telefonia



Concessão de benefícios

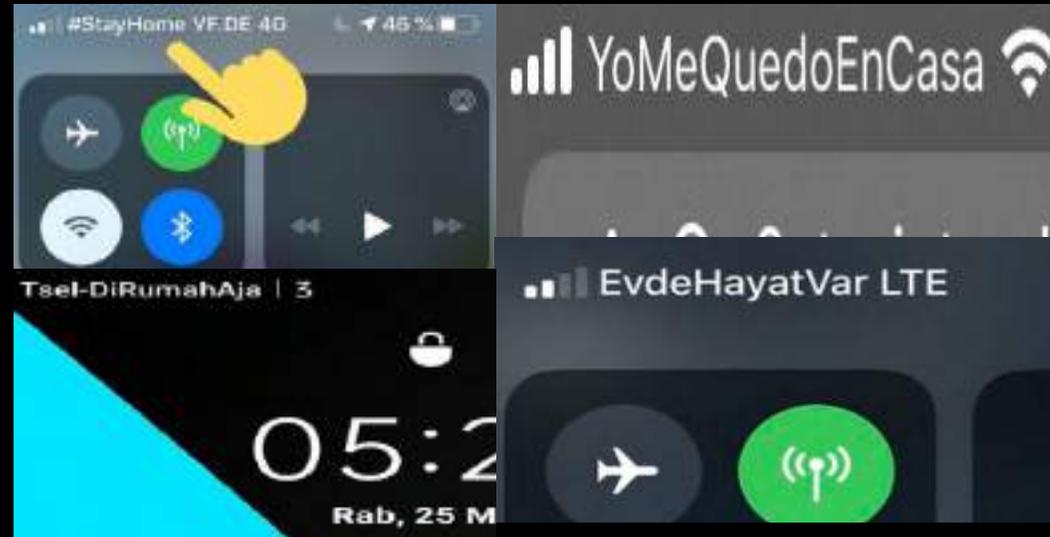


<https://www.youtube.com/watch?v=hhwRtOiTEOQ&feature=youtu.be>

As operadoras se uniram para incentivar as pessoas a ficar em casa. Entre as iniciativas em conjunto, estão: disponibilização de conteúdos extras em pacotes de TV a cabo, bônus de internet e navegação gratuita no app Coronavírus, do Sistema Único de Saúde (SUS).



#FiqueEm Casa



A Vodafone e a Orange SA começaram a inserir sugestões de saúde pública nos smartphones dos clientes nos últimos dias, usando o pequeno trecho de texto que normalmente acompanha os símbolos de sinal de conexão.

Varejo & Moda



Jogue pelo mundo

**IF YOU EVER DREAMED OF PLAYING
FOR MILLIONS AROUND THE WORLD,**

NOW IS YOUR CHANCE.

Play inside, play for the world.



https://www.youtube.com/watch?v=nL_UDABXLX8&feature=youtu.be

Para incentivar os indivíduos a se cuidar e cuidar das outras pessoas, a Nike diz: “Se você já sonhou em jogar para milhões em todo o mundo, agora é sua chance. Jogue dentro, jogue pelo mundo.”



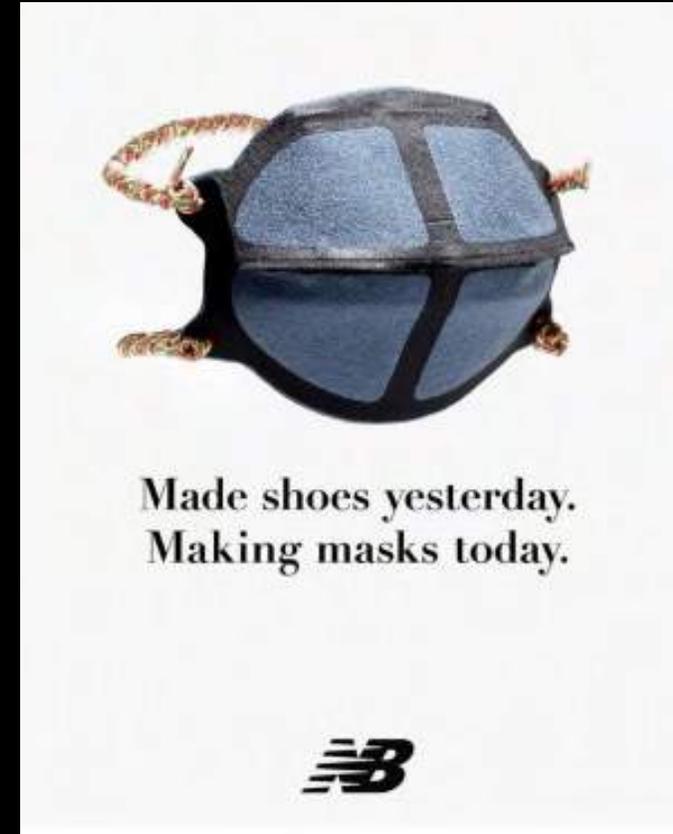
Doação para comunidades e profissionais de saúde

A empresa doa, por meio do Instituto Alpargatas, cem mil pares de Havaianas nas comunidades em que atua. Em paralelo, doarão outros cem mil kits de produtos essenciais. O grupo também irá produzir e doar itens essenciais para profissionais de saúde.





Produção de máscaras faciais



Em ação ao combate do Covid-19, a New Balance produz em suas fábricas máscaras que serão distribuídas a hospitais nos EUA.

magazineluiza

R\$ 10 mi em doação de produtos hospitalares



O valor está sendo destinado à compra de respiradores artificiais, leitos, colchões e travesseiros para equipar hospitais públicos e filantrópicos de todo o País.

Parceiro Magalu: soluções para varejistas e autônomos

<https://www.youtube.com/watch?v=Z8lvXz0zrzA&feature=youtu.be>



A marca lançou uma plataforma de vendas para auxiliar micro e pequenos varejistas e profissionais autônomos a manter seus negócios durante este período de crise.



Instalação de painéis para evitar contágio



Nas lojas em São Paulo, os caixas e os funcionários que atendem ao público estão isolados por um painel transparente de acrílico. Além do painel, os funcionários terão disponíveis máscaras e álcool em gel para limpar as mãos e as caixas registradoras. A sinalização no piso vai lembrar que deve ser mantida a distância de um metro entre as pessoas.



mercado
livre

Mudança da logo e parceria com a Cruz Vermelha



A empresa se juntou à Cruz Vermelha Brasileira para conter a propagação do vírus no Brasil. As doações arrecadadas serão destinadas para a distribuição de kits de higiene e material informativo.

Juntos, de mãos dadas ou não

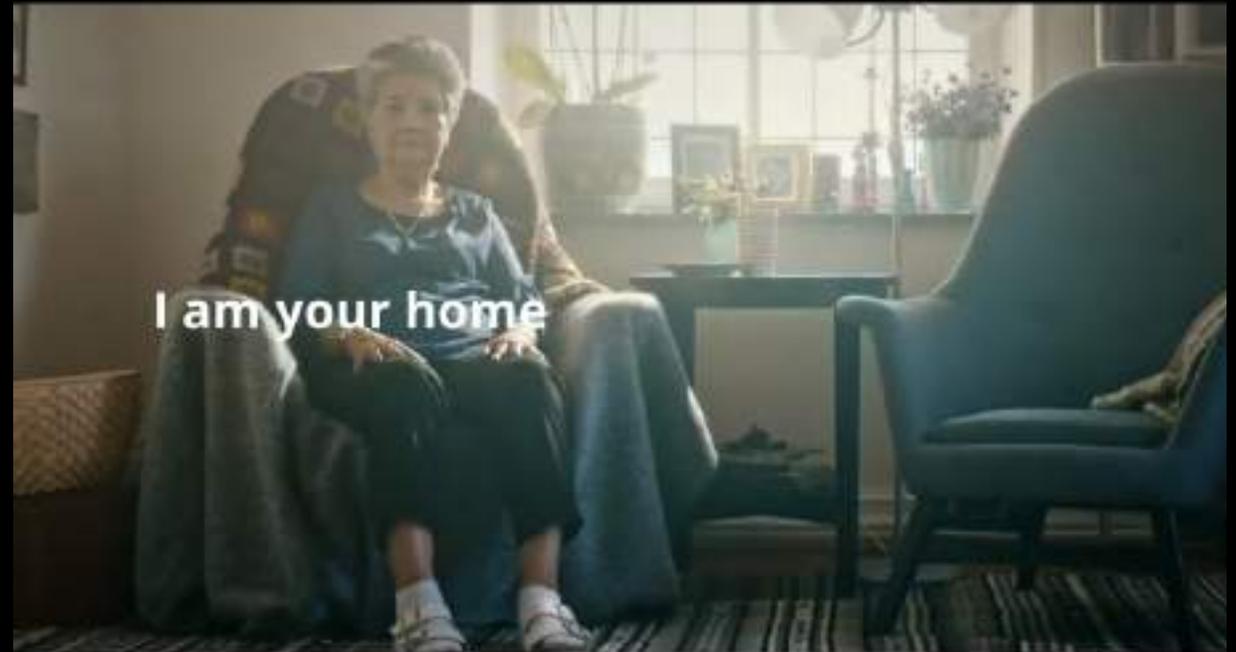
<https://www.youtube.com/watch?v=-nEn4tH9Qfc&feature=youtu.be>



○ pagamento das parcelas dos contratos de crédito que vencem em março será prorrogado, sem a cobrança de taxas de juros ou multas.



Ressignificando filmes antigos: Ikea Stay Home



<https://www.youtube.com/watch?v=IHCD5dz2l8s>

Seguindo a tendência de reformulação de materiais com filmes antigos, a Ikea também reaproveitou as cenas de um comercial de 2017, que mostra pessoas aproveitando suas casas, em um filme que incentiva o público a se reconectar com seus espaços internos durante a pandemia.



Suspensão do recebimento de produtos não essenciais



A empresa suspendeu o recebimento de produtos não essenciais em seus depósitos nos Estados Unidos e no Reino Unido, a fim de liberar espaço no estoque para os suprimentos que estão em falta.

Livros gratuitos e acesso liberado para conteúdo infantil



Centenas de e-books foram liberados para serem baixados gratuitamente. Além disso, por um período indeterminado, os conteúdos infantis estarão disponíveis gratuitamente na plataforma de streaming da empresa.



Doação para instituições hospitalares e comunidades



A marca apoia instituições hospitalares, para atender às suas necessidades mais urgentes. O apoio de R\$ 4,1 milhões servirá para custear a aquisição de suprimentos básicos e fundamentais no tratamento e prevenção da doença.

Parceria com a Culturama Livros



A parceria resultou no acesso gratuito a e-books infantis para que os pais possam ler para os seus filhos.

crocs[™] AREZZO

Doação de sapatos para profissionais de saúde



A Crocs anunciou que doará um par de sapatos de seus modelos clássicos para os profissionais de saúde dos EUA.



Com a chamada "vamos apoiar seus passos com o que sabemos fazer de melhor: calçados confortáveis e de qualidade", a Arezzo possibilita que médicas, enfermeiras e auxiliares de enfermagem participem da promoção.

ZARA

Doação de máscaras e vestimentas hospitalares



A Zara anunciou que doará máscaras para pacientes com coronavírus e autoridades de saúde na Espanha. A empresa diz que também está procurando converter fábricas em locais de fabricação de roupas hospitalares.

Turismo



Transporte de voluntários e renúncia de taxas



O feed do Twitter da Delta é preenchido com posts de atualização sobre tudo o que a marca está fazendo durante a pandemia. As iniciativas vão de renúncias das taxas de alteração de passagem ao transporte gratuito de voluntários para ajudar as equipes de saúde.



#LongeMas Juntos



Mas algumas coisas não podem parar.

<https://www.youtube.com/watch?v=X89mJ3yXsbg>

A Latam reforça a importância de serviços que não podem parar durante o período atual. A empresa ressalta que em tempos difíceis o compromisso com os clientes é ainda mais forte.



Quartos destinados a grupos vulneráveis



As redes Best Western, da Grã-Bretanha, Hilton, Holiday Inn, Travelodge e Premier Inn, da Whitbread, estão entre as operadoras que conversam sobre a logística de fechar seus hotéis ao público para que os quartos possam ser oferecidos a grupos vulneráveis com maior risco de contrair o vírus nos próximos meses.



Você está longe de casa?

A promotional banner for Virgin Atlantic. On the right side, a male cabin crew member in a dark suit and tie stands against a purple background with a hexagonal pattern. On the left side, the text reads: "Are you away from home?" in a large, white, sans-serif font. Below this, in a smaller white font, it says: "Our relief flights will end soon, and if you don't register you may not be eligible for any more assistance or compensation." At the bottom left of the text area, there is a red rectangular button with the word "Register" in white.

Are you away from home?

Our relief flights will end soon, and if you don't register you may not be eligible for any more assistance or compensation.

Register

A empresa lançou voos que são destinados a trazer de volta os viajantes que estão longe de casa.

propeg we
sell
ideas