




Impactos Econômicos do COVID-19

Análise do período de 25
de março a 07 de abril



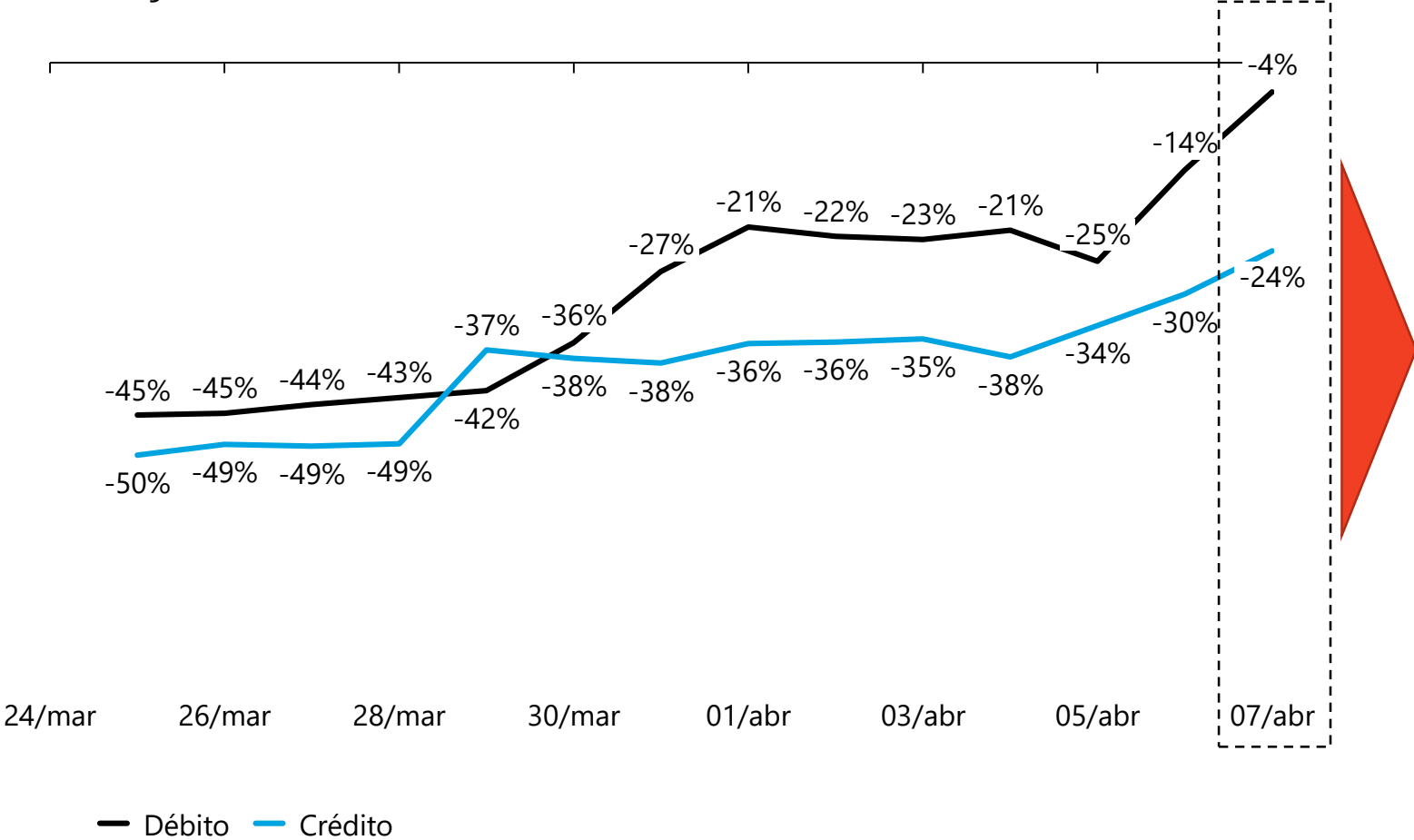
O objetivo desta análise é acompanhar volume total de transações diante da evolução do novo Coronavírus. A análise quantifica as alterações nos padrões de gastos com cartão de débito e crédito a partir de 25 de março por setor, e destacando o impacto nas UFs de SP e RJ.

A análise é realizada comparando cada dia da semana com a média para o mesmo dia da semana no período entre 5/jan e 22/fev de 2020. Os dados usados são os da carteira da Elo, que possui representatividade nacional.

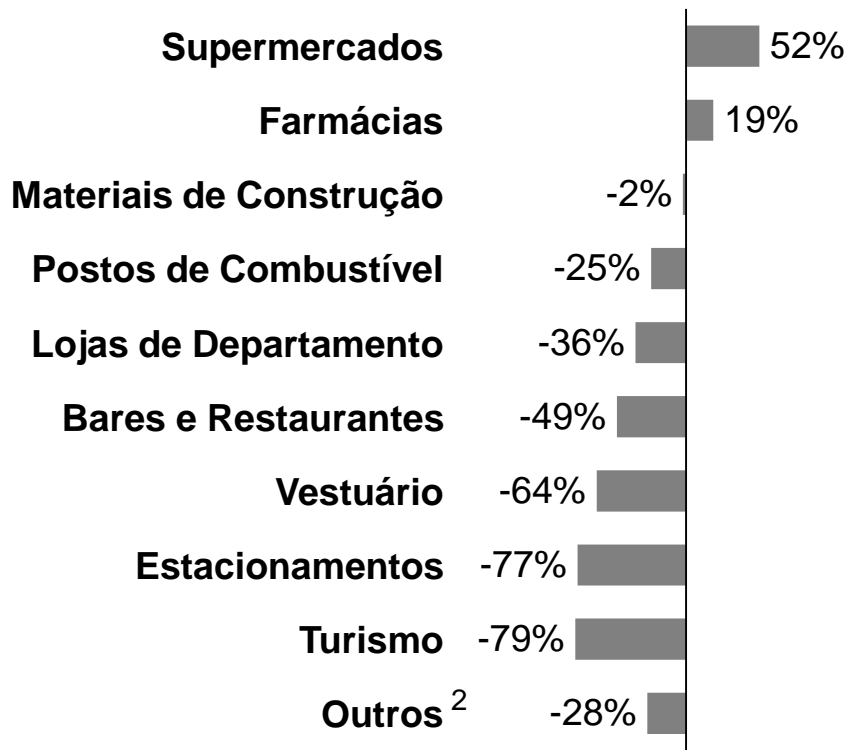
O Débito demonstra alta desaceleração na queda de faturamento, causado pelo efeito sazonal

Variação de faturamento no dia vs. dia médio¹ – Brasil – consolidado

Variação diária



Abertura por subsetor – dia 07/04

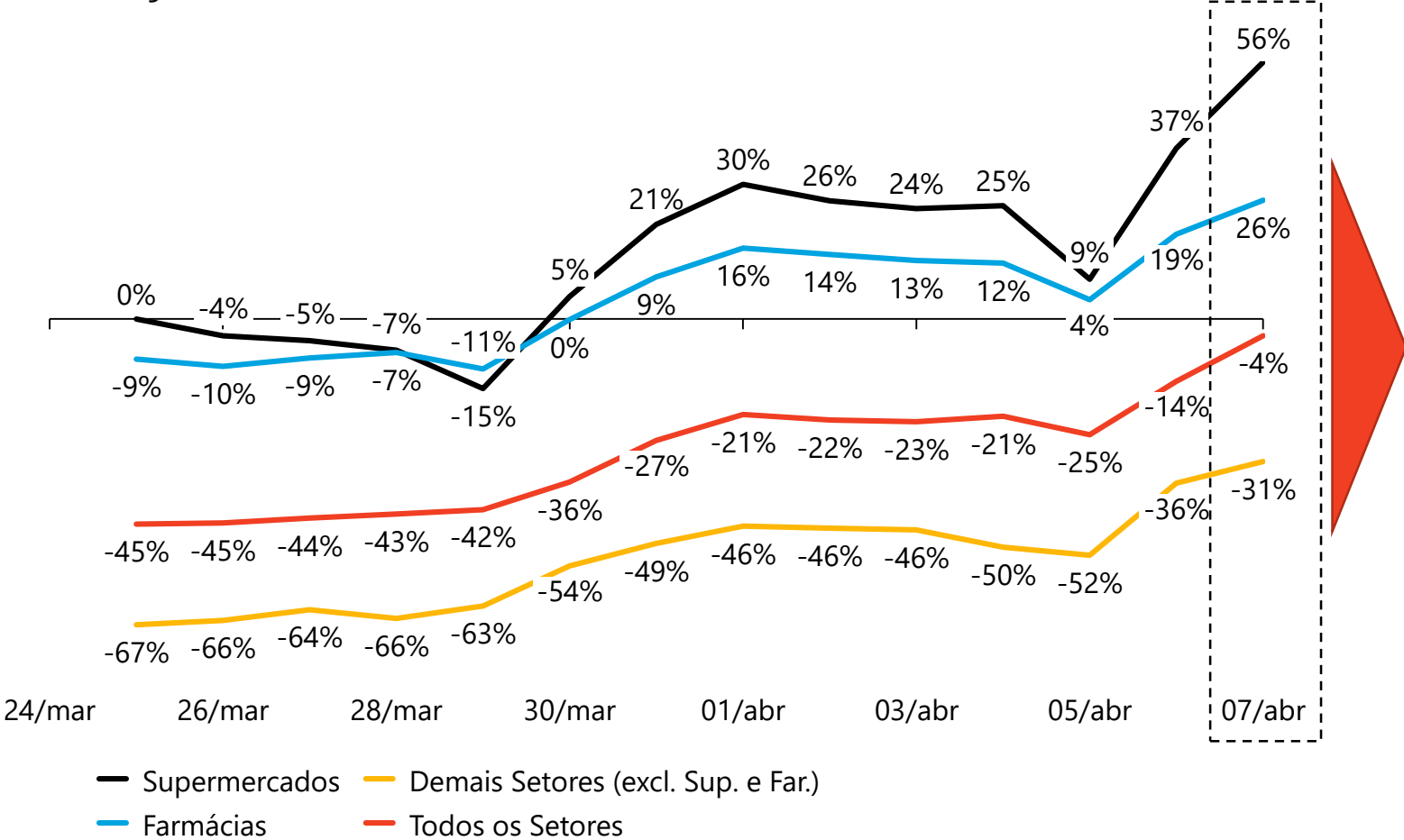


1) Média dia a dia das semanas 2 a 8 de 2020 (dias 05/jan a 22/fev)
 2) Varejos especializados (ex.petshops e cosméticos), autopeças, educação, saúde, móveis, livrarias e papelarias

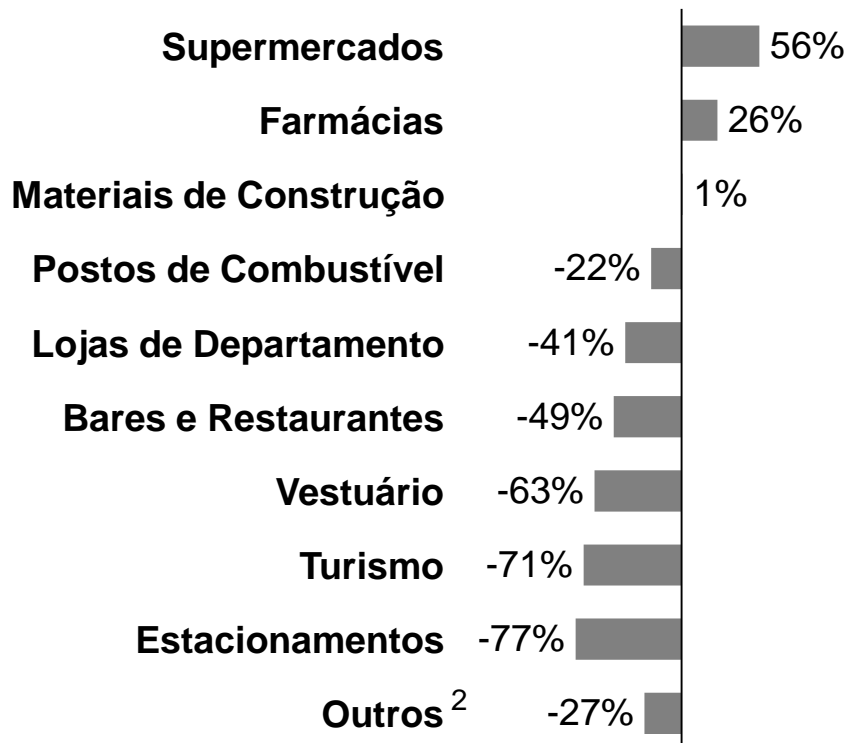
No débito, a queda desacelerou para 4% no dia 07/abr devido a sazonalidade de início de mês

Variação de faturamento no dia vs. dia médio¹ – Brasil – débito

Variação diária



Abertura por subsetor – dia 07/04

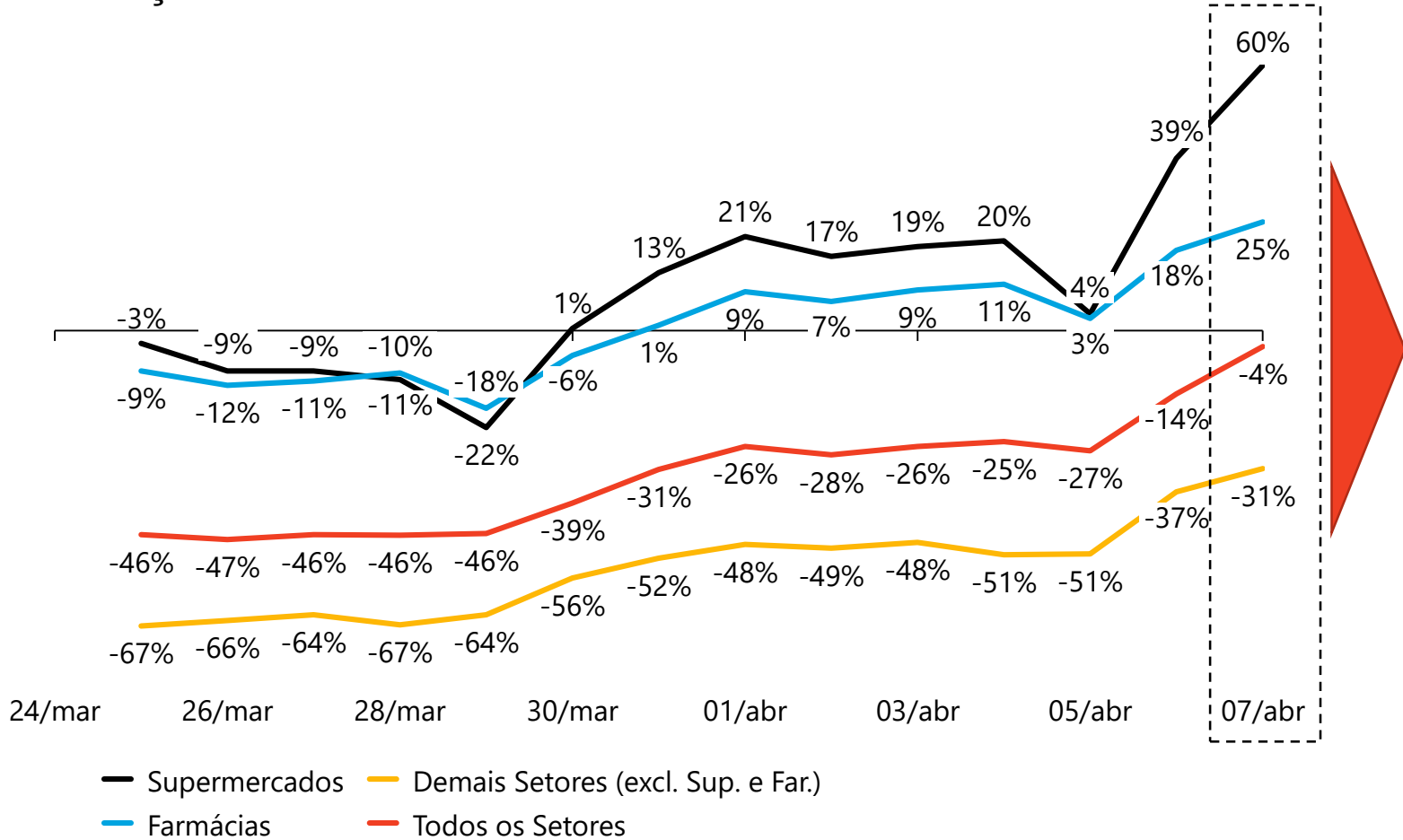


1) Média dia a dia das semanas 2 a 8 de 2020 (dias 05/jan a 22/fev)
 2) Varejos especializados (ex.petshops e cosméticos), autopeças, educação, saúde, móveis, livrarias e papelarias

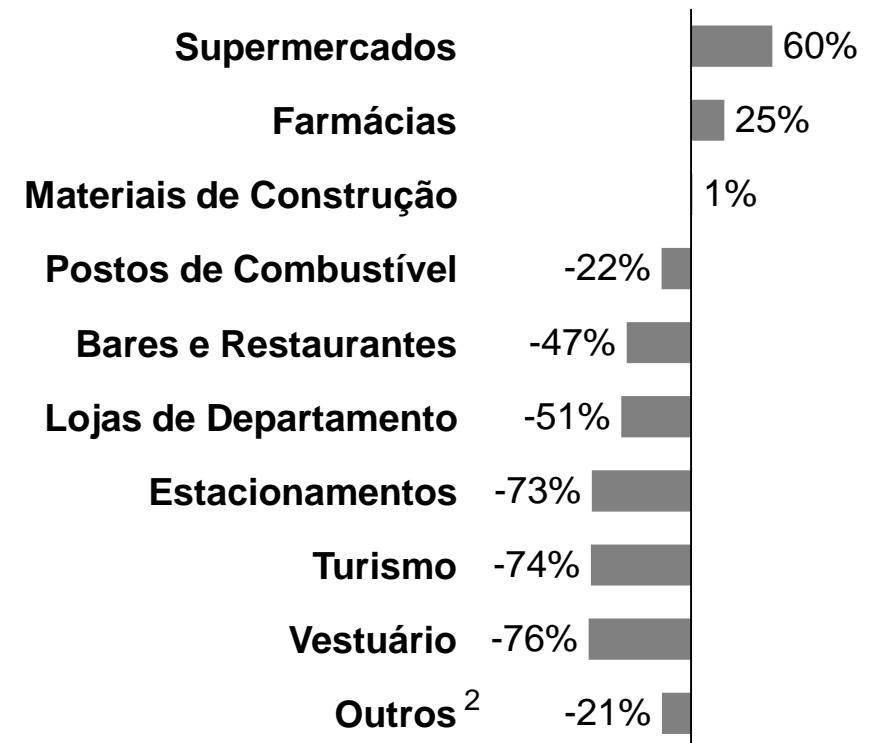
Os estados de SP e RJ seguem o comportamento do Brasil para o débito, e reduziram a queda para 4% no dia 07/abr

Variação de faturamento no dia vs. dia médio¹ – SP e RJ – débito

Variação diária



Abertura por subsetor – dia 07/04

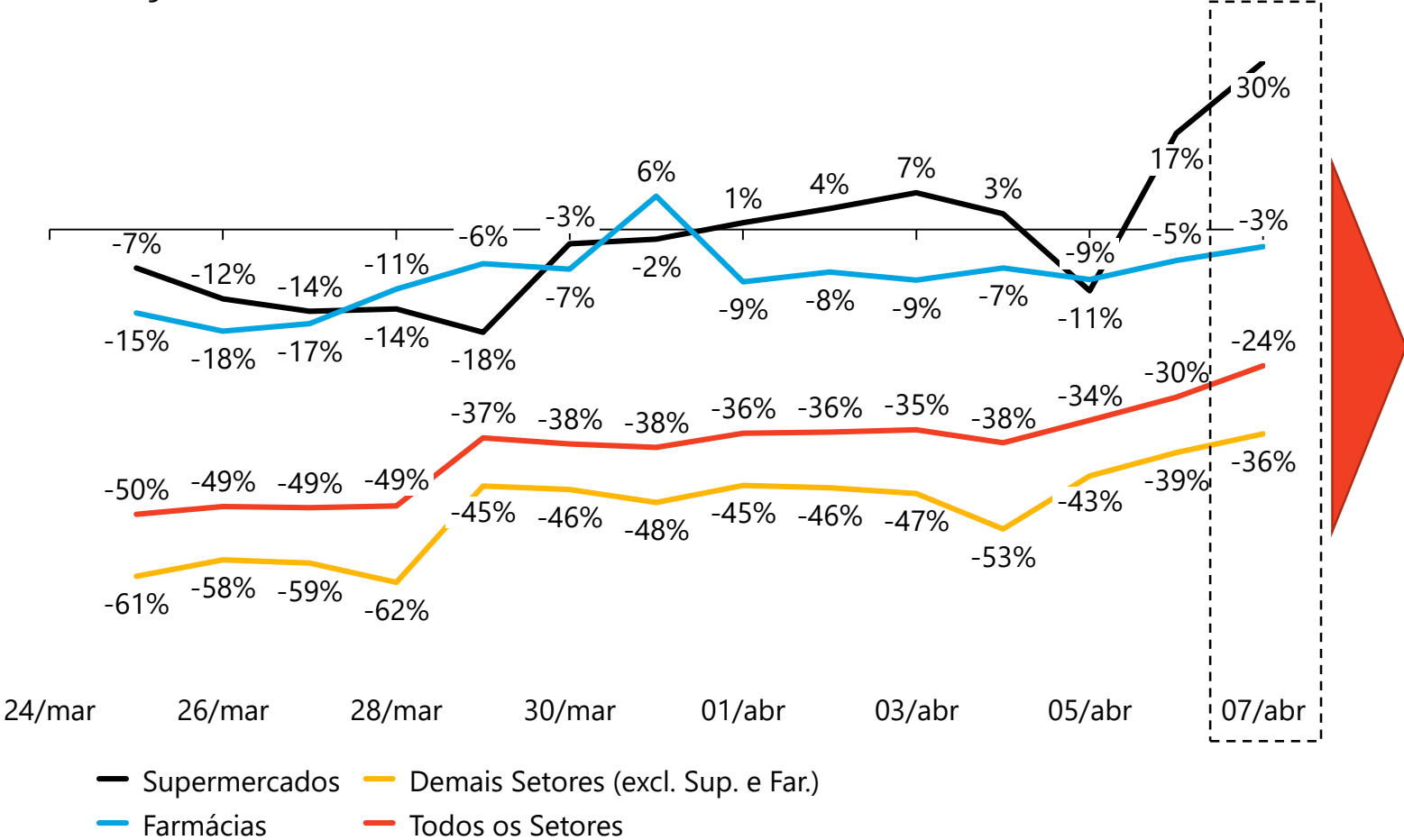


1) Média dia a dia das semanas 2 a 8 de 2020 (dias 05/jan a 22/fev)
 2) Varejos especializados (ex.petshops e cosméticos), autopeças, educação, saúde, móveis, livrarias e papelarias

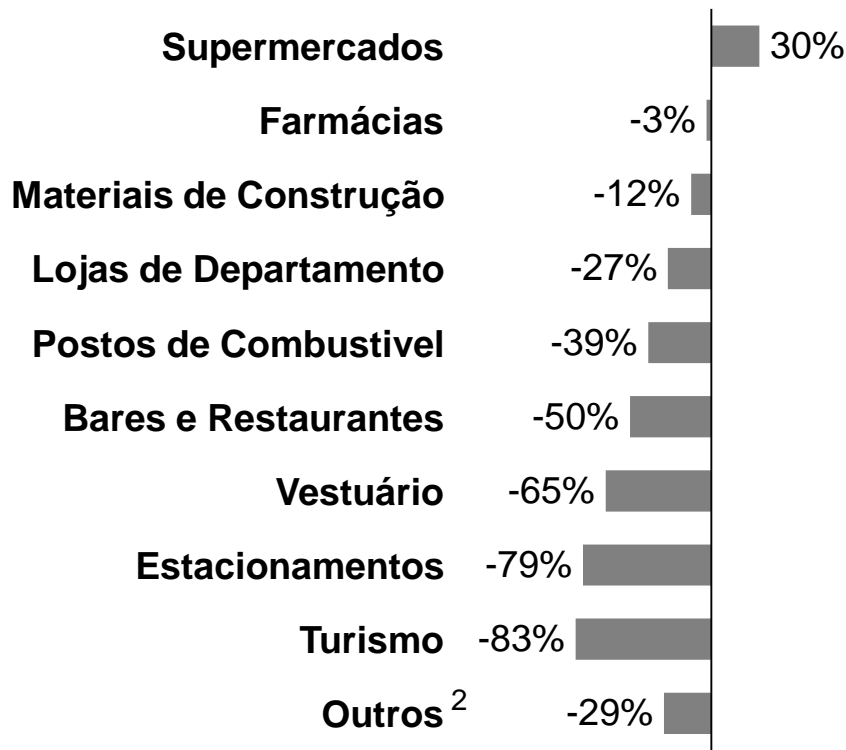
No crédito, a queda do faturamento foi de 24% no ultimo dia, ligeiramente impactado pela sazonalidade mensal

Varição de faturamento no dia vs. dia médio¹ – Brasil – crédito

Varição diária



Abertura por subsetor – dia 07/04

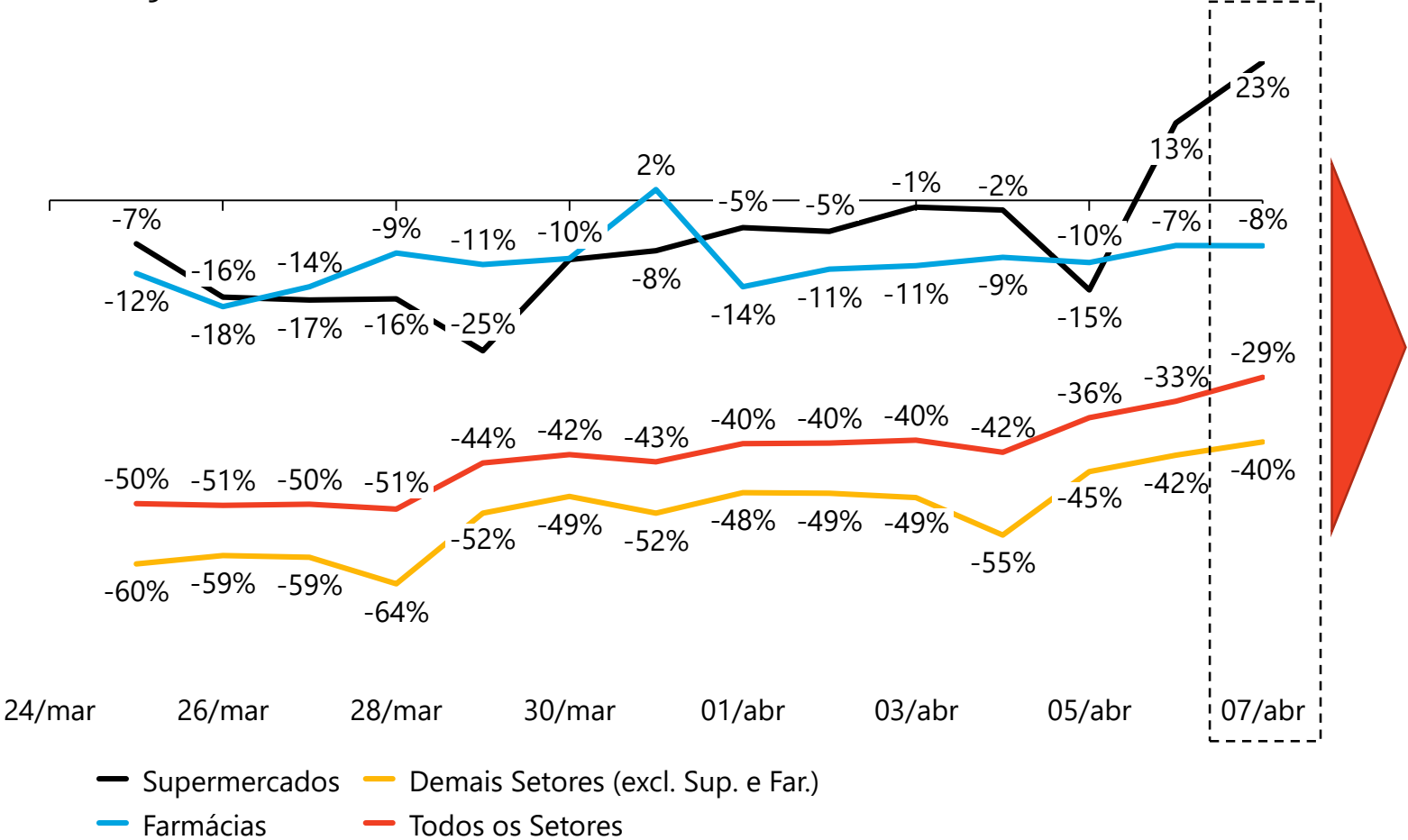


1) Média dia a dia das semanas 2 a 8 de 2020 (dias 05/jan a 22/fev)
 2) Varejos especializados (ex.petshops e cosméticos), autopeças, educação, saúde, móveis, livrarias e papelarias

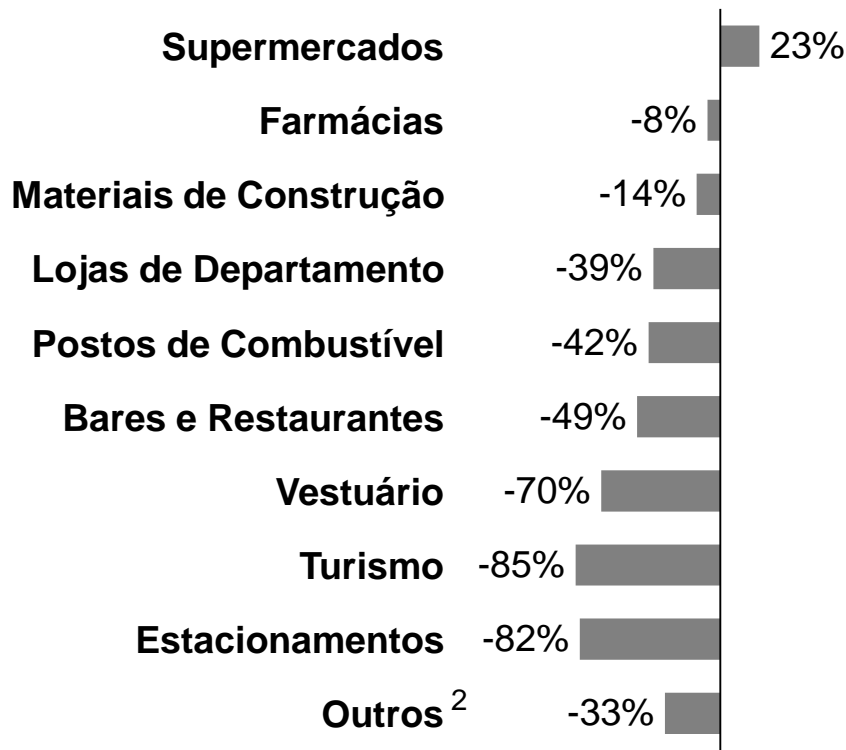
No crédito, os estados de SP e RJ seguem o mesmo comportamento do Brasil com leve redução do patamar de queda que alcançou 29% em 07/Abr

Variação de faturamento no dia vs. dia médio¹ – SP e RJ – crédito

Variação diária



Abertura por subsetor – dia 07/04

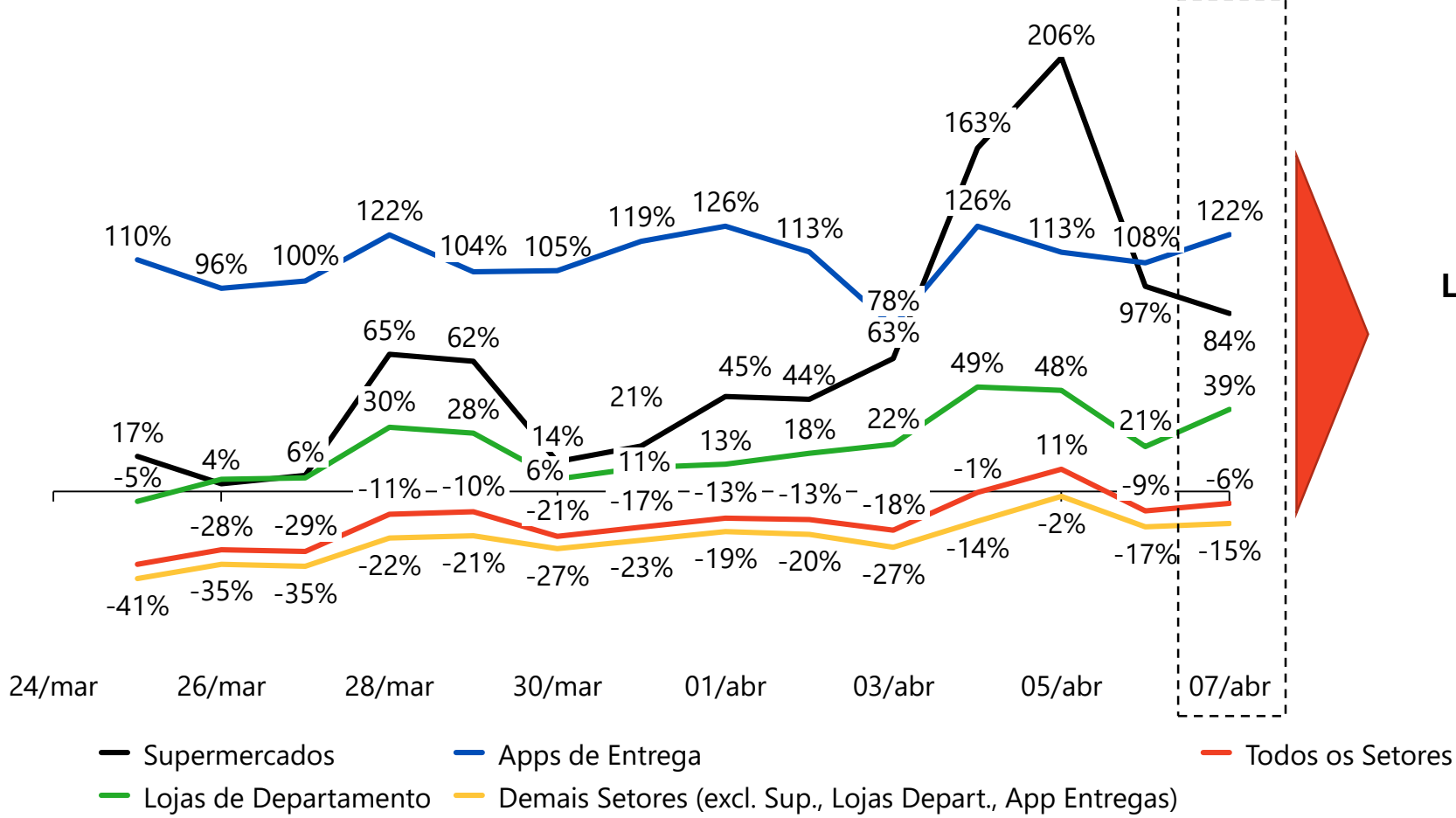


1) Média dia a dia das semanas 2 a 8 de 2020 (dias 05/jan a 22/fev)
 2) Varejos especializados (ex.petshops e cosméticos), autopeças, educação, saúde, móveis, livrarias e papelarias

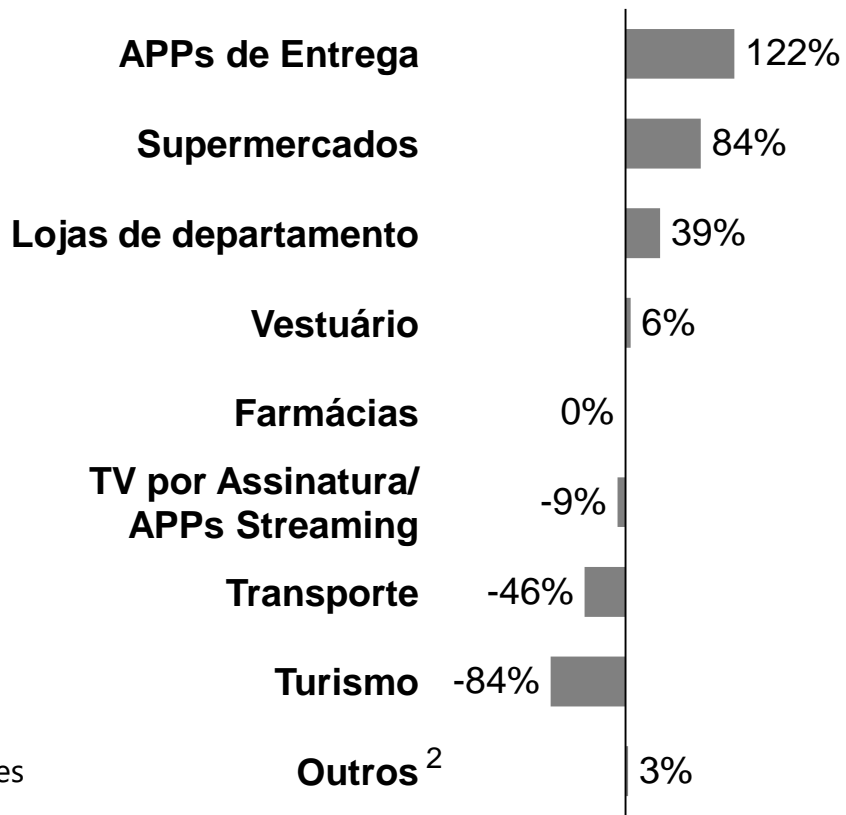
Em 07/abr o e-commerce apresentou queda de 6%. Os Aplicativos de Entrega mantêm um patamar de crescimento estável com incremento de 122% no último dia

Variação de faturamento no dia vs. dia médio¹ – Brasil e-commerce – crédito

Variação diária



Abertura por subsetor – dia 07/04



1) Média dia a dia das semanas 2 a 8 de 2020 (dias 05/jan a 22/fev)
 2) Varejos especializados (ex.petshops e cosméticos), autopeças, educação, saúde, móveis, livrarias e papelarias



A **Elo Performance e Insights** é a consultoria da Elo criada com objetivo de ajudar emissores, credenciadores e varejistas a capturarem mais valor em seus negócios, com abordagem **centrada no cliente, orientada a resultados, e pautada em dados e inovação.**

Atuamos desde o **desenho de estratégia de produtos e ciclo de vida** até a **execução e mensuração de resultado de ações**, embasados por excelência nos temas de **Dados, Advanced Analytics, Design e CRM.**

Para mais informações, não deixe de nos contatar:

consultoria@elo.com.br
www.elo.com.br/consultoria

